

KẾ HOẠCH

tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 28/7/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, ngày 28/7/2026 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 34-CTr/TU, ngày 30/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố

Thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 28/7/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam; Chương trình hành động số 33-CTr/TW, ngày 28/7/2026 của Bộ Chính trị thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW; Chương trình hành động số 34-CTr/TU, ngày 30/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW và Chương trình hành động số 33-CTr/TW, Ban Tuyên giáo Thành ủy xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân thành phố về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới mô hình phát triển Việt Nam được xác định tại Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW và Chương trình hành động số 34-CTr/TU.

Làm rõ những nội dung Chương trình hành động số 34-CTr/TU cụ thể hóa phù hợp với điều kiện, tiềm năng, lợi thế của thành phố; nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo đồng thuận xã hội, góp phần đưa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình hành động vào thực tiễn.

Thông qua tuyên truyền, kịp thời phản ánh kết quả triển khai thực hiện, những mô hình mới, cách làm hiệu quả, nhân tố tích cực; đồng thời chủ động nắm bắt tư tưởng, dư luận xã hội, góp phần tạo khí thế và quyết tâm thực hiện các nhiệm vụ đổi mới mô hình phát triển thành phố; khơi dậy khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát nội dung cốt lõi, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW và Chương trình hành động số 34-CTr/TU; bảo đảm chính xác, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng.

Gắn tuyên truyền, phổ biến với tổ chức thực hiện; chú trọng làm rõ những nhiệm vụ, giải pháp có tác động trực tiếp đến phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng hệ thống chính trị, phát triển văn hóa, con người, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của thành phố.

Tổ chức thực hiện thường xuyên, liên tục, đồng bộ từ thành phố đến cơ sở; đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số.

Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin, tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng trước những vấn đề cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, phổ biến những nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 19-NQ/TW và Chương trình hành động số 33-CTr/TW

Tập trung tuyên truyền bối cảnh, sự cần thiết, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc đổi mới mô hình phát triển Việt Nam; 05 quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết, trong đó nhấn mạnh: chuyển đổi sang mô hình phát triển tự cường, sáng tạo, nhân văn, bền vững và hội nhập; lấy con người làm chủ thể trung tâm, mục tiêu, động lực và phát triển; khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo là động lực chính; vận hành đồng bộ theo cơ chế “Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân làm chủ”; lấy đổi mới thể chế và quản trị quốc gia là khâu đột phá.

Các mục tiêu: đến năm 2030 hoàn thành các nền tảng cho mô hình phát triển mới; đến năm 2035 hoàn thành cơ bản quá trình chuyển đổi, hình thành đồng bộ 07 mô hình thành phần; đến năm 2045 Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội; định hướng tầm nhìn đến năm 2130; 07 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu. Đối với Chương trình hành động số 33-CTr/TW, làm rõ 40 chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030, 2035, 2045, các nhiệm vụ trọng tâm và trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng.

Làm rõ yêu cầu đột phá về thể chế, quản trị quốc gia; đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế; phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; đồng thời bảo đảm tiến bộ, công bằng xã hội, phát triển văn hóa, con người, bảo vệ môi trường, quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế.

2. Tuyên truyền những nội dung trọng tâm của Chương trình hành động số 34-CTr/TU

Tập trung tuyên truyền mục tiêu, các chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của thành phố trong thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW và Chương trình hành động số 33-CTr/TW; làm rõ những nội dung được cụ thể hóa phù hợp với điều kiện, tiềm năng, lợi thế và yêu cầu phát triển của Hải Phòng.

Mục tiêu tổng quát: xây dựng Hải Phòng trở thành cực tăng trưởng quan trọng của vùng đồng bằng sông Hồng và cả nước; đi đầu trong công nghiệp hóa, hiện đại hóa, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo. Làm rõ 50 chỉ tiêu cụ thể, trong đó tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân giai đoạn 2026 - 2030 từ 13%/năm trở lên, phấn đấu đạt 14%/năm, GRDP bình quân đầu người đến năm 2030 đạt 11.247 USD; 55 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm và 51 nhiệm vụ thành phố phối hợp với các cơ quan Trung ương.

Chú trọng tuyên truyền 08 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu về hoàn thiện thể chế, nâng cao chất lượng quản trị và hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị; đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế; phát triển các động lực tăng trưởng mới; phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo; tổ chức lại không gian phát triển, quy hoạch, phát triển đô thị và kết cấu hạ tầng chiến lược; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, văn hóa, con người, bảo đảm an sinh xã hội; phát triển xanh, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ môi trường và chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu; củng cố quốc phòng, an ninh, xây dựng nền quốc phòng số, bảo đảm an ninh mạng, mở rộng đối ngoại và hội nhập quốc tế; huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tăng cường kiểm tra, giám sát.

Làm rõ trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương, nhất là người đứng đầu, trong tổ chức thực hiện theo phương châm “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”.

3. Tuyên truyền việc cụ thể hóa và tổ chức thực hiện Chương trình hành động số 34-CTr/TU

Tuyên truyền việc các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, địa phương cụ thể hóa Chương trình hành động số 34-CTr/TU thành các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế.

Kịp thời phản ánh tiến độ, kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ; những giải pháp tháo gỡ điểm nghẽn, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; những mô hình mới, cách làm sáng tạo, tập thể, cá nhân tiêu biểu.

Chú trọng phản ánh kết quả thực hiện gắn với những chuyển biến trong phát triển kinh tế - xã hội, hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống Nhân dân; đồng thời thông tin khách quan về khó khăn, hạn chế, những vấn đề cần tập trung giải quyết trong quá trình thực hiện.

4. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; định hướng thông tin

Theo dõi, nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW và Chương trình hành động số 34-CTr/TU; kịp thời phát hiện những vấn đề cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm.

Chủ động cung cấp thông tin chính thống, giải thích, làm rõ những nội dung mới, vấn đề phức tạp, nhạy cảm; kịp thời định hướng thông tin đối với những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

Chủ động nhận diện, đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ, giải pháp đổi mới mô hình phát triển; góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong xã hội.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến thông qua sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, cơ quan, đơn vị, đoàn thể; hội nghị báo cáo viên; lồng ghép trong các hoạt động chính trị, kinh tế - xã hội và các hình thức phù hợp.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, bản tin, nền tảng số và mạng xã hội; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm, diễn đàn, infographic, video, podcast và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

Kết hợp tuyên truyền trực tiếp với tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trên môi trường số; chú trọng hình thức ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng. Gắn tuyên truyền, phổ biến với cung cấp thông tin chính thống, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và định hướng thông tin trên không gian mạng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy

Chủ trì hướng dẫn, định hướng công tác tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW và Chương trình hành động số 34-CTr/TU trên địa bàn thành phố; biên soạn, phát hành đề cương tuyên truyền; đưa nội dung vào hội nghị báo cáo viên thành phố; chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí thành phố thông tin, tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch.

Theo dõi, nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin đối với những vấn đề phát sinh; phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền.

Tổng hợp tình hình, kết quả tuyên truyền, những vấn đề cần tập trung chỉ đạo, định hướng, báo cáo Thường trực Thành ủy theo yêu cầu.

2. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

Căn cứ Kế hoạch, lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế; gắn công tác tuyên truyền với việc thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình hành động số 34-CTr/TU.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, những nội dung cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm về Ban Tuyên giáo Thành ủy để phối hợp định hướng.

4. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể thành phố

Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW và Chương trình hành động số 34-CTr/TU; tăng cường giám sát, phản biện xã hội; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân trong quá trình thực hiện.

5. Các cơ quan báo chí thành phố

Chủ động xây dựng nội dung, tuyển tin, bài, chuyên mục, chương trình thông tin, tuyên truyền theo định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy; tập trung phản ánh những nội dung trọng tâm, kết quả triển khai thực hiện, mô hình hay, cách làm hiệu quả; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, thiết thực.

Chủ động nắm bắt, phản ánh những vấn đề dư luận quan tâm; tăng cường thông tin chính thống, đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến Nghị quyết số 19-NQ/TW và các chương trình hành động.

6. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp cung cấp thông tin, kết quả triển khai thực hiện, mô hình, cách làm và những vấn đề cần tuyên truyền, định hướng; phối hợp thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch./.

(Gửi kèm Đề cương tuyên truyền)

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để báo cáo);
- Như mục IV;
- Ban TGTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban;
+ Phòng TT, BC-XB;
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



(Signature)
Nguyễn Hải Bình