LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ VIỆT NAM	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:1633 /KH-TT	*Hà Nội, ngày* 08 *tháng* 10 *năm 2026*

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 28/7/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lần thứ VII, nhiệm kỳ 2026-2031

Ngày 25/9/2026, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ban hành Kế hoạch số 80/KH-MTTW-BTT về việc tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 28/7/2026 Hội nghị lần thứ ba Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam[1].

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn, Thường trực Liên minh Hợp tác xã Việt Nam ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 28/7/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lần thứ VII, nhiệm kỳ 2026-2031 (Nghị quyết Đại hội VII) với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 19-NQ/TW, làm rõ yêu cầu đổi mới mô hình phát triển Việt Nam trong giai đoạn mới; tạo sự thống nhất về nhận thức, ý chí và hành động trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam. Qua đó, làm rõ vị trí, vai trò, cơ hội và yêu cầu mới đối với khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã trong mô hình phát triển mới của đất nước; xác định những nội dung Nghị quyết 19-NQ/TW có liên quan trực tiếp đến chức năng, nhiệm vụ của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, hoạt động của hợp tác xã và thành viên.

- Gắn việc tuyên truyền Nghị quyết số 19-NQ/TW với tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội VII, tạo sự thống nhất giữa định hướng đổi mới mô hình phát triển của đất nước với đổi mới, nâng cao hiệu quả tình hình phát triển kinh tế tập thể và hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam. Chủ động đổi mới, sáng tạo, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh,

---

[1] Nghị quyết số 19-NQ/TW và Kế hoạch số 80/KH-MTTW-BTT được đăng tải trên Trang Thông tin điện tử Liên minh Hợp tác xã Việt Nam theo địa chỉ www.vca.org.vn.

tăng cường liên kết và nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần quan trọng vào việc hình thành mô hình phát triển mới của đất nước.

- Phát huy vai trò nòng cốt của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam trong việc đại diện, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, tư vấn, hỗ trợ và tham gia giám sát, phản biện xã hội đối với các chính sách liên quan. Kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình hợp tác xã hoạt động hiệu quả, đổi mới quản trị, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường, liên kết chuỗi giá trị và nâng cao lợi ích thiết thực cho thành viên.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 19-NQ/TW; đồng thời bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, các khâu đột phá và phương châm hành động của Nghị quyết Đại hội VII Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Nội dung tuyên truyền phải gắn với chức năng, nhiệm vụ của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam và yêu cầu thực tiễn phát triển của khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã. Lấy hiệu quả hoạt động của hợp tác xã, lợi ích của thành viên làm một trong những căn cứ quan trọng để đánh giá hiệu quả hoạt động hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Đổi mới mạnh mẽ, phương thức tuyên truyền; kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chuyên đề, sự kiện và từng nhiệm vụ trọng tâm; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông số, báo chí, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông phù hợp.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận, bảo vệ chủ trương đường lối phát triển của đất nước; kiên quyết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, lợi dụng việc ban hành và tổ chức thực hiện Nghị quyết để chống phá Đảng, Nhà nước.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Những nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 19-NQ/TW

Căn cứ Kế hoạch số 80/KH-MTTW-BTT, tập trung tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 19-NQ/TW (*gửi kèm theo kế hoạch này*):

- Tuyên truyền về bối cảnh, yêu cầu và sự cần thiết phải đổi mới mô hình phát triển Việt Nam trong giai đoạn mới; những quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, chỉ tiêu, định hướng và lộ trình thực hiện Nghị quyết.

- Những yêu cầu mới đối với đổi mới phương thức tổ chức, quản trị và sử dụng nguồn lực quốc gia; vai trò của con người, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, năng suất, chất lượng, hiệu quả, phát triển bền vững và hội nhập và những cơ hội và thách thức đặt ra đối với các khu vực kinh tế, trong đó có khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã.

- Tuyên truyền 07 nhóm nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu Nghị quyết đề ra liên quan đến các lĩnh vực kinh tế; xã hội; văn hóa, con người; môi trường sinh thái; quốc phòng, an ninh; đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Nội dung tuyên truyền gắn Nghị quyết 19-NQ/TW với phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

- Làm rõ vị trí, vai trò của kinh tế tập thể, hợp tác xã là một thành phần quan trọng của nền kinh tế quốc dân, có vai trò tập hợp nguồn lực, liên kết các thành viên, tổ chức sản xuất, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và góp phần phát triển kinh tế - xã hội. Yêu cầu phát triển chuyển từ phát triển về số lượng sang nâng cao chất lượng, hiệu quả, năng lực cạnh tranh và tính bền vững, phát huy tính tự chủ, tự chịu trách nhiệm của hợp tác xã và thành viên; tăng cường liên kết, hợp tác và huy động nguồn lực xã hội cho phát triển.

- Tập trung tuyên truyền các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và phương châm hành động của Đại hội VII "Đổi mới tư duy - Nâng cao giá trị - Tăng cường liên kết - Phát triển bền vững". Làm rõ mối quan hệ giữa đổi mới mô hình phát triển đất nước với đổi mới khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã; giữa đổi mới tư duy với đổi mới quản trị; giữa nâng cao giá trị với khoa học - công nghệ và thị trường; giữa tăng cường liên kết với phát triển chuỗi giá trị; giữa phát triển bền vững với chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn và nâng cao chất lượng đời sống thành viên.

- Khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã thực sự phải chuyển biến về nhận thức. Nâng cao năng lực quản trị, phương thức hoạt động, lấy thành viên và người lao động làm trung tâm, mục tiêu và động lực phát triển; chủ động, tự chủ, tự chịu trách nhiệm; sản xuất theo nhu cầu thị trường, chú trọng chất lượng, hiệu quả và giá trị gia tăng; tăng cường hợp tác, liên kết và tham gia chuỗi giá trị; ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; quản trị chuyên nghiệp, minh bạch và dựa trên dữ liệu.

- Đổi mới phương thức hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, làm rõ yêu cầu xây dựng hệ thống vững mạnh, tinh gọn, chuyên nghiệp, hiện đại, nắm chắc nhu cầu và hướng mạnh về cơ sở, gần hợp tác xã và thành viên; thực hiện tốt chức năng đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của thành viên; từ "hỗ trợ" sang "đồng hành, kiến tạo và kết nối nguồn lực", kết quả hoạt động bằng sản phẩm, kết quả, mức độ hài lòng và tác động thực tế.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền, phổ biến bằng các hình thức phù hợp với điều kiện của đơn vị, tổ chức hội nghị chuyên đề hoặc lồng ghép với các hội nghị, hội thảo chuyên môn gắn với sinh hoạt chính trị tư tưởng; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; lồng ghép các phong trào thi đua, các cuộc vận động và hoạt động kỷ niệm…

- Lồng ghép tuyên truyền với các hoạt động xúc tiến thương mại, đào tạo, tư vấn, hỗ trợ và kết nối nguồn lực thực tế theo chức năng, nhiệm vụ, chương trình, dự án… được giao của từng cơ quan, đơn vị. Thông qua đó, phát hiện giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hoạt động hiệu quả, cách làm sáng tạo để nhân rộng; đồng thời, xây dựng cơ chế thông tin, phản hồi từ cơ sở (Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố, các hợp tác xã và thành viên) về những vấn đề mới phát sinh, nhu cầu khó khăn, vướng mắc về chính sách…

- Xây dựng các chương trình truyền thông; tuyến tin, bài Tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, Tạp chí Kinh doanh và cổng/ trang thông tin điện tử Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố; các kỷ yếu, tập san, sản phẩm truyền thông đa phương tiện, hiện đại trên các nền tảng số, mạng xã hội được thiết lập theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

1.1. Ban Tuyên truyền

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW và định hướng công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống trên hệ thống các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Phối hợp Ban Kinh tế - Chính sách nắm bắt, tổng hợp, phản ánh tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc tuyên truyền Nghị quyết số 19-NQ/TW và thực hiện Kế hoạch này để kịp thời định hướng thông tin, tuyên truyền.

- Định hướng công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống trên hệ thống cơ quan báo chí, Tạp chí Kinh doanh và Trang thông tin điện tử, Fanpage của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam. Trực tiếp quản lý và vận hành chuyên mục tuyên truyền Nghị quyết số 19-NQ/TW trên Trang Thông tin điện tử Liên minh Hợp tác xã Việt Nam (VCA) và Trang Fanpage Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Chủ động nắm bắt, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ trì công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc liên quan đến việc triển khai các nghị quyết của Đảng.

1.2. Ban Kinh tế - Chính sách

- Chủ trì nghiên cứu các nội dung của Nghị quyết 19-NQ/TW gắn với Nghị quyết Đại hội VII Liên minh Hợp tác xã Việt Nam. Đánh giá tình hình, tham mưu, đề xuất các cơ chế, chính sách phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam phù hợp với chủ trương đổi mới mô hình phát triển của đất nước trình cấp có thẩm quyền quyết định và làm cơ sở để định hướng nội dung tuyên truyền.

- Phối hợp tham gia các nội dung giám sát, phản biện xã hội về cơ chế, chính sách pháp luật có liên quan; cung cấp các nội dung liên quan đến tình hình

phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trong từng thời kỳ để phục vụ công tác tuyên truyền liên quan đến nội dung Nghị quyết 19-NQ/TW và Kế hoạch này.

- Xây dựng nội dung báo cáo khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

1.3. Ban Tổ chức – Kiểm tra

- Chủ trì, tham mưu cụ thể hóa nội dung liên quan công tác tuyên truyền Nghị quyết số 19-NQ/TW và Kế hoạch này lồng ghép vào các chương trình kiểm tra, giám sát, phong trào thi đua và công tác khen thưởng của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Xây dựng nội dung báo cáo khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

1.4. Các ban chuyên môn khác và pháp nhân trực thuộc

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép nội dung Nghị quyết và yêu cầu Kế hoạch này vào các chương trình, đề án, nhiệm vụ chuyên môn hàng năm của đơn vị.

- Tạp chí Kinh doanh, căn cứ các nội dung yêu cầu nêu trên chủ động xay dựng kế hoạch để thực hiện. Kịp thời đăng tải thông tin chính thống, góp phần đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, lợi dụng việc ban hành và tổ chức thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị để chống phá Đảng, Nhà nước.

2. Đối với Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 19-NQ/TW và Kế hoạch này, lồng ghép các nội dung thực hiện vào Nghị quyết Đại hội Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố nhiệm kỳ 2025-2030 và các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, các chương trình phối hợp của Liên minh Hợp tác xã địa phương. Phối hợp với cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình địa phương nhằm tuyên truyền các nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 19-NQ/TW.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận xã hội; kiên quyết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, lợi dụng việc ban hành và tổ chức thực hiện Nghị quyết để chống phá Đảng, Nhà nước.

- Phát huy vai trò tư vấn, hỗ trợ, đại diện bảo vệ quyền lợi hợp pháp và phản biện xã hội trong triển khai Nghị quyết số 19-NQ/TW. Chú trọng phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong việc tuyên truyền, triển khai thực hiện.

3. Chế độ thông tin, báo cáo

Định kỳ hàng năm *(trước 30/6 đối với Báo cáo 6 tháng; trước ngày 31/12 đối với Báo cáo năm)*, Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố; Văn phòng, các ban chuyên môn, các pháp nhân trực thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam gửi báo cáo kết quả thực hiện về Liên minh Hợp tác xã Việt Nam (qua Ban Tuyên truyền) để tổng hợp báo cáo Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các cấp thẩm quyền theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh, đề nghị phản ánh kịp thời về Liên minh Hợp tác xã Việt Nam để xem xét hướng dẫn kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Đồng chí Nguyễn Như Dung, chuyên viên Ban Tuyên truyền Liên minh Hợp tác xã Việt Nam; SĐT/Zalo: 0971.588.315./.

Nơi nhận:
- BTT UBTWMTTQVN (để báo cáo);
- BTV LMHTXVN (để báo cáo);
- Đảng ủy LMHTXVN;
- Thường trực LMHTXVN;
- Các ban chuyên môn, pháp nhân trực thuộc LMHTXVN;
- Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố;
- Trang TTĐT LMHTXVN và Tạp chí Kinh doanh;
- Lưu: VT, BTT.

TM. THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH

LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH

Đinh Hồng Thái