

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với
Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc thành phố Hải Phòng năm 2026**

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội về phát triển văn hoá Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết các Nghị quyết của Chính phủ: số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; số 299/NQ-CP ngày 29/9/2026 sửa đổi, bổ sung một số nội dung tại Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Nghị quyết số 155/NQ-CP ngày 19/6/2026 của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30/9/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Văn hoá Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026;

Căn cứ Thông báo số 524/TB-VPCP ngày 13/10/2026 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc quán triệt, triển khai Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026;

Căn cứ Công văn số 6325/BVHTTDL-VHTTCSGD ngày 01/10/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức các hoạt động liên quan đến Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 301/KH-UBND ngày 06/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hoá Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và yêu cầu thực tiễn Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc thành phố Hải Phòng năm 2026, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa Việt Nam; triển khai các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 28/2026/QH16, Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Chỉ thị số 35/CT-TTg và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn của thành phố.

- Tổ chức chuỗi hoạt động từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026, kết nối Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc với Ngày Văn hoá Việt Nam; tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong Nhân dân; phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tăng cường sự gắn bó giữa gia đình, cộng đồng dân cư và các tầng lớp Nhân dân. Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong sáng tạo, thực hành, bảo tồn, trao truyền và thụ hưởng các giá trị văn hoá; nâng cao chất lượng đời sống văn hoá tinh thần, xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, văn minh, nhân ái; khuyến khích các sáng kiến, mô hình văn hoá xuất phát từ nhu cầu thực tế của cộng đồng.

- Tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy bản sắc, truyền thống lịch sử, văn hoá, tinh thần năng động, sáng tạo của con người Hải Phòng; tăng cường giáo dục truyền thống, ý thức trách nhiệm công dân, tinh thần tương thân tương ái và trách nhiệm xây dựng thành phố Hải Phòng phát triển bền vững.

- Mở rộng cơ hội tiếp cận và thụ hưởng các giá trị văn hóa của Nhân dân, bảo đảm bình đẳng; quan tâm trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, công nhân, người lao động, người có hoàn cảnh khó khăn và các nhóm còn hạn chế về điều kiện tiếp cận văn hóa; khuyến khích các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia tổ chức, hỗ trợ các hoạt động văn hóa phục vụ cộng đồng.

- Gắn các hoạt động với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chủ trì, phát động, phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, bảo vệ môi trường; phát triển du lịch văn hóa và công nghiệp văn hóa; góp phần quảng bá hình ảnh đất và người Hải Phòng.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự chỉ đạo, điều hành của chính quyền, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương với Ủy ban

Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế.

- Bảo đảm sự gắn kết thực chất giữa Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và Ngày Văn hóa Việt Nam; lấy khu dân cư làm địa bàn trọng tâm, lấy Nhân dân làm chủ thể, vừa trực tiếp tham gia tổ chức, sáng tạo, thực hành các hoạt động văn hóa, vừa thụ hưởng kết quả. Bảo đảm sự kết nối, hỗ trợ lẫn nhau giữa các hoạt động cấp thành phố và hoạt động tại cơ sở.

- Nội dung, hình thức tổ chức thiết thực, phong phú, sáng tạo, giàu bản sắc; phù hợp với từng nhóm đối tượng, phong tục, tập quán và điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương; ưu tiên khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao, nhà văn hóa, trường học, di tích, bảo tàng, thư viện và không gian công cộng hiện có. Phát huy vai trò của nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người thực hành di sản, người có uy tín trong cộng đồng và các chủ thể văn hóa; khuyến khích người dân đề xuất ý tưởng, trực tiếp tham gia tổ chức hoạt động, thực hành và trao truyền các giá trị văn hóa.

- Tổ chức tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, tránh phô trương, hình thức, trùng lặp, chồng chéo; không đặt ra các khoản đóng góp bắt buộc hoặc gây áp lực huy động nguồn lực đối với Nhân dân. Việc xã hội hóa phải bảo đảm tự nguyện, công khai, minh bạch và đúng quy định. Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và các điều kiện cần thiết khác. Thực hiện chế độ thông tin, tuyên truyền, theo dõi, đánh giá, tổng hợp, báo cáo đúng yêu cầu và thời hạn được giao.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TỔ CHỨC

1. Thời gian

Các hoạt động được triển khai từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết tháng 11/2026; trong đó các hoạt động chuẩn bị, tuyên truyền được thực hiện từ cuối tháng 10/2026 và giai đoạn cao điểm diễn ra từ ngày 18/11/2026 đến ngày 24/11/2026.

Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) là hai mốc trọng tâm trong một chuỗi hoạt động có nội dung liên kết, bổ trợ lẫn nhau, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động bố trí thời gian, hình thức tổ chức phù hợp với điều kiện thực tế, bảo đảm tính liên tục, thiết thực theo tiến độ chung và yêu cầu tại Kế hoạch này; lấy khu dân cư làm địa bàn trọng tâm, lấy Nhân dân làm chủ thể, trung tâm của các hoạt động, tạo điều kiện để Nhân dân tham gia sáng tạo, thực hành, bảo tồn, trao truyền và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

2. Phạm vi tổ chức

Trên địa bàn toàn thành phố Hải Phòng, tập trung tại các xã, phường, đặc khu; khu dân cư, tổ dân phố; cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, khu

công nghiệp; các thiết chế văn hoá, bảo tàng, thư viện, di tích, nhà hát và không gian văn hoá công cộng.

3. Mục tiêu thực hiện

- 100% sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu được thông tin, hướng dẫn triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

- 100% xã, phường, đặc khu tổ chức hoặc lồng ghép ít nhất 01 hoạt động văn hóa, văn nghệ, trải nghiệm, giáo dục di sản hoặc giao lưu văn hóa cộng đồng và ít nhất 01 hoạt động thể dục, thể thao quần chúng phù hợp với điều kiện thực tế; có thông tin về thời gian, địa điểm, hình thức tổ chức và kết quả thực hiện để phục vụ công tác tổng hợp, đánh giá.

- Tổ chức các hoạt động cấp thành phố theo các nhóm nội dung: thông tin, tuyên truyền; nghệ thuật; trải nghiệm văn hóa; triển lãm; thư viện; điện ảnh; di sản; du lịch; thể thao và văn hóa cộng đồng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, xây dựng và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số, tư liệu, hình ảnh, video giới thiệu văn hóa, di sản và con người Hải Phòng; tổ chức các hình thức tìm hiểu, tương tác về lịch sử, văn hoá, di sản và con người Hải Phòng trên môi trường số phù hợp.

- Thu hút sự tham gia của Nhân dân, cộng đồng, nghệ nhân, nghệ sĩ, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, doanh nghiệp và du khách; khuyến khích hình thành các mô hình hoạt động văn hóa có khả năng duy trì, phát triển trong những năm tiếp theo.

- 100% cơ quan, đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo yêu cầu; kết quả đánh giá gắn với sản phẩm cụ thể, mức độ tham gia và thụ hưởng của Nhân dân, hiệu quả sử dụng nguồn lực và khả năng duy trì các mô hình văn hóa sau đợt cao điểm.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Công tác chỉ đạo, điều hành và phối hợp tổ chức

- Tổ chức quán triệt, triển khai kịp thời các chủ trương, văn bản chỉ đạo của Trung ương và thành phố về phát triển văn hoá, tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm, tiến độ thực hiện và cơ chế phối hợp của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Các sở, ban, ngành, đơn vị sự nghiệp, cơ quan, doanh nghiệp và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép hoạt động vào chương trình công tác; bảo đảm kết nối giữa hoạt động cấp thành phố với cơ sở, tránh trùng lặp, chồng chéo.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan thường trực, đầu mối chuyên môn, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện, tổng hợp kết quả và tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chủ động tổ chức thực hiện tại địa phương; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và hệ thống Mặt trận các cấp phối hợp tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với các hoạt động văn hóa tại khu dân cư.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố hướng dẫn hệ thống Mặt trận các cấp phối hợp với chính quyền tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; vận động, tập hợp Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, phát huy vai trò tự quản, sáng tạo và trách nhiệm cộng đồng.

- Tăng cường phối hợp giữa chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, doanh nghiệp, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, cơ sở giáo dục và các chủ thể văn hóa; phát huy sáng kiến, nguồn lực hợp pháp và khả năng tổ chức hoạt động từ cơ sở.

2. Tổ chức chuỗi hoạt động văn hoá gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và Ngày Văn hoá Việt Nam

- Tổ chức chuỗi hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và sinh hoạt cộng đồng trong thời gian từ ngày 18/11/2026 đến ngày 24/11/2026, bảo đảm gắn kết thực chất giữa Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và Ngày Văn hóa Việt Nam; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, phát huy tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái và trách nhiệm của Nhân dân đối với cộng đồng.

- Tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc tại khu dân cư gắn với tuyên truyền, giới thiệu, thực hành các giá trị văn hóa truyền thống; đánh giá kết quả thực hiện các phong trào thi đua, cuộc vận động tại địa phương; biểu dương các tập thể, gia đình, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững, bảo vệ môi trường và xây dựng khu dân cư văn minh.

- Căn cứ điều kiện thực tế, các địa phương, cơ quan, đơn vị lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp như liên hoan văn nghệ quần chúng, hát dân ca, dân vũ, trình diễn nhạc cụ, trang phục truyền thống, trò chơi dân gian, thể thao quần chúng, giao lưu ẩm thực, giới thiệu nghề thủ công và các hoạt động trải nghiệm văn hóa; khuyến khích Nhân dân trực tiếp đề xuất ý tưởng, tham gia tổ chức, thực hành và trao truyền các giá trị văn hóa.

- Phát huy hiệu quả nhà văn hóa, thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, trường học, thư viện, bảo tàng, di tích, nhà hát và không gian công cộng hiện có; tăng cường phối hợp giữa chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức

chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, doanh nghiệp, nghệ nhân, văn nghệ sĩ và các chủ thể văn hóa trong tổ chức hoạt động.

- Quan tâm tổ chức các hoạt động tại khu công nghiệp, khu nhà ở công nhân, địa bàn còn khó khăn và các không gian sinh hoạt cộng đồng; tạo điều kiện để trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, công nhân, người lao động, người có hoàn cảnh khó khăn và các nhóm xã hội khác được tham gia, tiếp cận và thụ hưởng văn hóa bình đẳng.

- Lồng ghép hoạt động chăm lo, thăm hỏi, động viên hộ nghèo, hộ cận nghèo, gia đình chính sách, người có hoàn cảnh khó khăn và các đối tượng yếu thế phù hợp với điều kiện thực tế; khuyến khích tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hỗ trợ hoạt động văn hóa cộng đồng trên cơ sở tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng quy định, không để phát sinh các khoản đóng góp bắt buộc đối với Nhân dân.

- Khuyến khích các đơn vị quản lý thiết chế văn hóa, bảo tàng, thư viện, di tích, nhà hát, điểm du lịch và cơ sở dịch vụ xem xét tổ chức hoạt động phục vụ Nhân dân, áp dụng hình thức hỗ trợ tiếp cận văn hóa, miễn hoặc giảm giá vé, giá dịch vụ khi đủ điều kiện, đúng thẩm quyền và quy định pháp luật.

3. Tổ chức chương trình trọng điểm cấp thành phố

3.1. Chương trình nghệ thuật

Tổ chức chương trình nghệ thuật “Sắc màu văn hoá Việt Nam” vào tối ngày 24/11/2026 tại Quảng trường Trung tâm Văn hoá Xứ Đông với nội dung ca ngợi quê hương, đất nước, con người Việt Nam; giới thiệu những giá trị văn hoá truyền thống, bản sắc văn hoá Hải Phòng và những thành tựu trong xây dựng, phát triển thành phố.

3.2. Không gian trải nghiệm văn hoá “Một không gian - nhiều trải nghiệm”

Tổ chức vào ngày 21 và 22/11/2026 tại sân Nhà trưng bày triển lãm mỹ thuật thành phố theo hướng tạo không gian mở để Nhân dân, học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên và du khách trực tiếp tham quan, trải nghiệm, giao lưu và tìm hiểu các giá trị văn hoá của Việt Nam và Hải Phòng, gồm:

- Trưng bày, triển lãm hình ảnh, tư liệu, hiện vật về lịch sử, văn hoá, đất và người Hải Phòng.

- Giới thiệu di sản văn hoá vật thể, phi vật thể, lễ hội, phong tục, tập quán và nghề thủ công truyền thống.

- Trình diễn nghệ thuật truyền thống; giao lưu với nghệ nhân, nghệ sĩ và người thực hành di sản.

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, thực hành nghề truyền thống, nghệ thuật dân gian, trò chơi dân gian và một số nội dung văn hoá phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Giới thiệu sân khấu truyền thống thông qua hóa trang, phục trang, đạo cụ, nhạc cụ, trích đoạn và giao lưu với nghệ sĩ.
- Giới thiệu sản phẩm văn hoá, sản phẩm thủ công, sản phẩm đặc trưng của địa phương.
- Tổ chức các hoạt động tương tác dành cho trẻ em, học sinh, sinh viên, Nhân dân và khách du lịch.

3.3. Hoạt động thư viện

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu sách báo, tài liệu về lịch sử, văn hóa Việt Nam và Hải Phòng; Giới thiệu tài nguyên thư viện số và các nguồn tư liệu về Hải Phòng.
- Tổ chức các hoạt động đọc sách, kể chuyện, tìm hiểu lịch sử - văn hóa dành cho học sinh, sinh viên và thanh thiếu niên.
- Tổ chức cuộc thi bình chọn ảnh “Sắc màu áo dài và tri thức” trên fanpage hoặc website của thư viện.
- Tăng cường luân chuyển sách, báo và phục vụ lưu động xuống cơ sở. - Biên soạn Thư mục chuyên đề "Văn hóa Việt Nam - Bản sắc dân tộc trong thời kỳ hội nhập".
- Phối kết hợp với các nhà xuất bản, nhà sách tổ chức Hội chợ sách với các nội dung tặng sách bạn đọc và bán sách giá ưu đãi

3.4. Hoạt động điện ảnh (có kế hoạch chi tiết riêng)

- Tổ chức các đợt chiếu phim, giới thiệu phim có nội dung về lịch sử, văn hóa, đất nước, con người Việt Nam và Hải Phòng phục vụ Nhân dân, học sinh, sinh viên tại các thiết chế văn hóa và địa bàn cơ sở.
- Phối hợp với Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam tổ chức Chương trình Diễn đàn điện ảnh “Hải Phòng - Cửa ngõ điện ảnh”.
- + Thời gian: Từ ngày 21-23/11/2026;
- + Các hoạt động chính: (1) Triển lãm “Việt Nam trên màn ảnh”; (2) Gala “Điểm hẹn Hải Phòng - Những bài hát trong phim”; (3) Chương trình Fam tour khảo sát địa điểm quay phim tại Hải Phòng; (4) Hoạt động chiếu phim; (5) Nội dung Thỏa thuận hợp tác.

3.5. Hoạt động thể thao

- Tổ chức giải Bóng rổ các câu lạc bộ thành phố Hải Phòng.
- Thời gian dự kiến từ 31/10 đến 05/12/2026.

4. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cộng đồng, nghệ thuật quần chúng

- Khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, bảo tàng, thư viện, di tích, nhà hát, nhà văn hóa, không gian sáng tạo và không gian công cộng để tổ chức hoạt động phục vụ cộng đồng.

- Tổ chức các chương trình lưu diễn, hoạt động văn hoá tại khu công nghiệp, khu vực tập trung đông công nhân, người lao động và các địa bàn còn khó khăn; tạo điều kiện để người dân ở nhiều địa bàn, nhóm xã hội khác nhau được tiếp cận các hoạt động văn hóa.

- Hướng dẫn các đơn vị quản lý thiết chế văn hóa, di tích, bảo tàng, thư viện, nhà hát và không gian nghệ thuật công lập tổ chức hoạt động phục vụ Nhân dân; thực hiện việc miễn, giảm giá vé, giá dịch vụ hoặc các hình thức hỗ trợ tiếp cận văn hóa khác theo đúng quy định, thẩm quyền và điều kiện thực tế.

- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đồng hành, tài trợ các chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao và hoạt động cộng đồng theo quy định của pháp luật, bảo đảm công khai, minh bạch, tự nguyện, không thương mại hóa quá mức các giá trị văn hóa.

- Hướng dẫn các đơn vị quản lý thiết chế văn hóa, di tích, bảo tàng, thư viện, nhà hát và không gian nghệ thuật công lập căn cứ thẩm quyền, cơ chế tài chính, điều kiện thực tế và quy định pháp luật để xem xét tổ chức hoạt động phục vụ Nhân dân; thực hiện miễn, giảm giá vé, giá dịch vụ hoặc các hình thức hỗ trợ tiếp cận văn hóa phù hợp, bảo đảm đúng quy định và thẩm quyền.

5. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá và bản sắc địa phương

- Tổ chức giới thiệu, quảng bá các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, lễ hội truyền thống, làng nghề, nghề thủ công, ẩm thực, nghệ thuật dân gian và các giá trị văn hóa tiêu biểu của Hải Phòng.

- Tổ chức hoạt động trải nghiệm, thực hành, trình diễn và truyền dạy di sản văn hóa; phát huy vai trò của nghệ nhân, người thực hành di sản, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ trong bảo tồn và trao truyền giá trị văn hóa cho thế hệ trẻ.

- Gắn bảo tồn, phát huy di sản với giáo dục truyền thống, xây dựng sản phẩm văn hóa - du lịch, phát triển công nghiệp văn hóa và quảng bá hình ảnh thành phố; khuyến khích ứng dụng công nghệ số, số hóa tư liệu, xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện và không gian giới thiệu di sản trên môi trường số.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bảo vệ di tích, gìn giữ phong tục, tập quán tốt đẹp, thực hành nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi xâm hại di sản, mê tín dị đoan, lợi dụng hoạt động văn hóa để trục lợi hoặc gây chia rẽ cộng đồng.

6. Hoạt động du lịch văn hóa

- Xây dựng, giới thiệu và quảng bá các chương trình: Du lịch di sản; du lịch văn hóa - lịch sử; trải nghiệm làng nghề; trải nghiệm ẩm thực; tham quan bảo tàng, di tích; du lịch cộng đồng; các sản phẩm trải nghiệm văn hoá đặc trưng của Hải Phòng.

- Khuyến khích doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và các chủ thể văn hóa xây dựng sản phẩm, chương trình hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

- Phối hợp khai thác các giá trị di sản, di tích, bảo tàng, làng nghề, ẩm thực và các giá trị văn hoá đặc trưng để hình thành các sản phẩm, chương trình trải nghiệm phù hợp.

- Tăng cường quảng bá các điểm đến văn hoá, di sản, bảo tàng, làng nghề và sản phẩm thủ công, ẩm thực và các sự kiện văn hoá trên các nền tảng số và các kênh thông tin, xúc tiến du lịch phù hợp.

- Khuyến khích, vận động các cơ quan, đơn vị, bảo tàng, di tích, danh lam thắng cảnh, khu, điểm du lịch và cơ sở dịch vụ du lịch thực hiện miễn, giảm phí tham quan, giá dịch vụ hoặc áp dụng các hình thức ưu đãi phù hợp theo thẩm quyền, quy định của pháp luật và điều kiện thực tế.

7. Hoạt động thể dục, thể thao

Tổ chức các hoạt động thể thao quần chúng phù hợp; khuyến khích kết hợp hoạt động thể thao với giao lưu văn hóa cộng đồng, tạo không khí vui tươi, lành mạnh và thu hút đông đảo Nhân dân tham gia.

8. Lựa chọn hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hoá tiêu biểu tại mỗi địa phương

- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chủ trì rà soát, lựa chọn ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm, câu chuyện hoặc không gian văn hóa tiêu biểu của địa phương để giới thiệu, quảng bá trong chuỗi hoạt động năm 2026; đồng thời lựa chọn ít nhất 01 mô hình hoặc hoạt động văn hóa có khả năng duy trì sau đợt cao điểm.

- Nội dung lựa chọn ưu tiên các giá trị văn hóa đặc trưng, di sản, lễ hội truyền thống, làng nghề, nghề thủ công, ẩm thực, nghệ thuật dân gian, phong tục, tập quán tốt đẹp và các sáng kiến văn hóa xuất phát từ nhu cầu thực tế của cộng đồng.

- Khuyến khích phát triển các mô hình như câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ cộng đồng; không gian đọc sách; tuyến phố, tuyến đường văn hóa; điểm giới thiệu di sản; hoạt động truyền dạy nghề truyền thống; không gian văn hóa làng nghề, ẩm thực; mô hình gia đình, dòng họ, khu dân cư gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa; mô hình cộng đồng tự quản về môi trường và nếp sống văn minh.

- Việc lựa chọn và duy trì mô hình phải phù hợp với điều kiện thực tế, nhu cầu của Nhân dân và khả năng cân đối nguồn lực của địa phương; phát huy hiệu quả thiết chế, cơ sở vật chất hiện có, bảo đảm sự tham gia thực chất của cộng đồng. Các địa phương xác định rõ đơn vị, cá nhân phụ trách, phương thức tổ chức và duy trì; không đặt ra yêu cầu đầu tư vượt quá khả năng cân đối nguồn lực.

9. Phát huy vai trò của nghệ nhân, văn nghệ sĩ và cộng đồng sáng tạo văn hoá

- Kết nối nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người thực hành di sản với thiết chế văn hóa, trường học, khu dân cư và không gian công cộng; khuyến khích tổ chức trình diễn, hướng dẫn thực hành, truyền dạy nghệ thuật truyền thống và các giá trị văn hóa địa phương.

- Tạo điều kiện để người dân trực tiếp đề xuất ý tưởng, tham gia tổ chức hoạt động, giới thiệu phong tục, tập quán tốt đẹp, sản phẩm văn hóa, ẩm thực, trang phục và nghề thủ công truyền thống.

- Khuyến khích giao lưu giữa các thế hệ, các cộng đồng dân cư và các nhóm xã hội; phát huy vai trò của người cao tuổi, thanh thiếu niên, phụ nữ, công nhân, người lao động, người có uy tín và các cá nhân tiêu biểu trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa.

10. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền và ứng dụng công nghệ số

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc 18/11; các chủ trương, chính sách về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; truyền thống lịch sử, văn hóa, tinh thần đoàn kết và bản sắc của thành phố Hải Phòng.

- Tổ chức tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội và các nền tảng số; kết hợp tuyên truyền trực quan với sinh hoạt chính trị, sinh hoạt cộng đồng và hoạt động trải nghiệm thực tế.

- Ủy ban nhân dân các cấp chỉ đạo cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư và hộ gia đình tổ chức treo cờ Tổ quốc trong tuần lễ từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026. Sử dụng thống nhất bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong trang trí, khánh tiết, cổ động trực quan và truyền thông.

- Đối với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam, việc trang trí, khánh tiết, sử dụng khẩu hiệu, hình ảnh và bộ nhận diện được thực hiện thống nhất theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có thẩm quyền. Nội dung thể hiện trên phong chính, băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên truyền trực quan phải bảo đảm chính xác, trang trọng, phù hợp với tính chất của sự kiện và điều kiện thực tế tại địa phương, cụ thể:

Cờ Đảng, búa liềm
Ảnh Bác

NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM
NGÀY HỘI ĐẠI ĐOÀN KẾT TOÀN DÂN TỘC;
Thôn (tổ dân phố), xã (phường, đặc khu), đơn vị, tỉnh, thành phố
ngày, tháng, năm 2026

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, trình chiếu ánh sáng và các hình thức truyền thông phù hợp tại di tích, danh lam thắng cảnh, quảng trường, công trình kiến trúc và không gian công cộng; bảo đảm an toàn, phù hợp cảnh quan và yêu cầu bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Các cơ quan, địa phương phân công đầu mối cập nhật thông tin về địa điểm, chương trình, sự kiện, sản phẩm văn hóa và lịch hoạt động trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, cập nhật khi có thay đổi.

- Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động tiêu biểu cho cơ quan thông tin, báo chí; phát hiện, giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu và cách làm sáng tạo, hiệu quả.

11. Tổ chức hoạt động văn hoá tại trường học, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề, giao lưu văn hóa, văn nghệ, trải nghiệm di sản, tìm hiểu lịch sử và truyền thống văn hóa Hải Phòng phù hợp với từng cấp học, kế hoạch giáo dục của nhà trường và điều kiện thực tế.

- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền, sinh hoạt chuyên đề, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao; phát huy văn hóa công sở, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa ứng xử và tinh thần đoàn kết trong tập thể.

- Quan tâm tổ chức hoạt động phục vụ công nhân, người lao động tại khu công nghiệp, khu nhà ở công nhân và địa bàn tập trung đông lao động; bảo đảm phù hợp với thời gian làm việc, điều kiện sinh hoạt và nhu cầu hưởng thụ văn hóa.

- Việc tổ chức hoạt động trong ngày 24/11/2026 và thực hiện chế độ làm việc, nghỉ của cán bộ, công chức, người lao động được thực hiện theo quy định của pháp luật và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp chủ động bố trí hoạt động phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động.

12. Mở rộng khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân

- Thông tin rộng rãi về nội dung, thời gian, địa điểm, điều kiện và cách thức tham gia các hoạt động; đối với hoạt động có giới hạn số lượng người tham gia, bố trí hình thức đăng ký trực tuyến hoặc trực tiếp phù hợp, thuận tiện, tránh quá tải.

- Quan tâm điều kiện tiếp cận của trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, công nhân, người lao động, người có hoàn cảnh khó khăn và các nhóm còn hạn chế về điều kiện tiếp cận văn hóa; lựa chọn địa điểm, hình thức tổ chức phù hợp với nhu cầu của từng nhóm đối tượng.

- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ các hoạt động văn hóa cộng đồng, chương trình biểu diễn, trải nghiệm và giới thiệu sản phẩm văn hóa trên cơ sở tự nguyện, đúng quy định, công khai, minh bạch.

13. Tôn vinh, biểu dương và nhân rộng các điển hình và duy trì hoạt động sau đợt cao điểm

- Rà soát, phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân, nghệ nhân, người có uy tín, mô hình tiêu biểu trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa, phát triển phong trào văn nghệ quần chúng và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Việc biểu dương, khen thưởng được thực hiện theo đúng thẩm quyền, tiêu chuẩn, trình tự, thủ tục quy định; bảo đảm thiết thực, kịp thời, công khai, đúng đối tượng, tránh hình thức.

- Đánh giá kết quả triển khai trên cơ sở chất lượng hoạt động, mức độ tham gia thực chất của Nhân dân, khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa, hiệu quả phối hợp và khả năng duy trì mô hình sau đợt cao điểm.

- Tổng hợp, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hiệu quả; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam+

gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc trong những năm tiếp theo.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 28/10/2026

- Triển khai Kế hoạch đến các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao xây dựng chương trình, nội dung hoạt động cụ thể; xác định rõ thời gian, địa điểm, quy mô, đối tượng tham gia, sản phẩm đầu ra.

- Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ gửi nội dung, chương trình, phương án tổ chức về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch **trước ngày 28/10/2026** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Xây dựng phương án truyền thông và danh mục các hoạt động hưởng ứng.

2. Từ 02/11/2026 để trước thời điểm tổ chức các hoạt động cao điểm

- Hoàn thiện danh mục các hoạt động văn hoá, thể thao, giáo dục di sản, thư viện, điện ảnh, du lịch và văn hoá cộng đồng, chương trình, sản phẩm du lịch văn hoá.

- Triển khai tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

3. Từ 10/11 đến 24/11/2026

Tổ chức cao điểm các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam (24/11) gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) trên địa bàn thành phố.

4. Ngày 21- 23/11/2026

- Tổ chức Không gian trải nghiệm văn hoá “Một không gian - nhiều trải nghiệm” tại Sân Nhà trưng bày triển lãm thành phố ngày 21,22/11/2026;

- Phối hợp - Tổ chức Chương trình Diễn đàn điện ảnh “Hải Phòng - Cửa ngõ điện ảnh”, từ ngày 21-23/11/2026.

5. Ngày 24/11/2026

Tổ chức chương trình nghệ thuật “Sắc màu văn hoá Việt Nam” tại Quảng trường Trung tâm Văn hoá Xứ Đông.

6. Ngày 25/11/2026

Tổng hợp kết quả tổ chức các hoạt động.

- Các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp.

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì cùng các sở, ban, ngành, địa phương tổng hợp, đánh giá kết quả tổ chức các hoạt động; báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đồng thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của trung ương (chậm nhất **trong ngày 25/11/2026**).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách thành phố, nguồn ngân sách địa phương, nguồn ngân sách của các đơn vị theo phân cấp ngân sách và các nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Đối với các chương trình, hoạt động do thành phố tổ chức, cơ quan, đơn vị được giao chủ trì có trách nhiệm xây dựng nội dung, quy mô, dự toán kinh phí và phương án sử dụng nguồn lực theo nhiệm vụ được giao, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Sau khi phối hợp, thống nhất với Sở Tài chính rà soát nguồn kinh phí, khả năng cân đối ngân sách; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp tham mưu theo quy định.

3. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng dự toán, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy

định của pháp luật; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch, không để xảy ra thất thoát, lãng phí hoặc lợi dụng việc huy động nguồn lực để gây áp lực đóng góp đối với Nhân dân.

VI. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Phát huy vai trò nòng cốt chính trị trong công tác tuyên truyền, vận động, tập hợp các tầng lớp Nhân dân; phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương triển khai Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ và hướng dẫn của hệ thống Mặt trận.

- Hướng dẫn hệ thống Mặt trận các cấp phối hợp với chính quyền tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc tại khu dân cư, bảo đảm gắn kết thực chất với chuỗi hoạt động văn hóa; phát huy tính chủ động, sáng tạo, tự quản của cộng đồng; tránh hành chính hóa, phô trương, hình thức.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp xã và Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, sinh hoạt cộng đồng; giới thiệu bản sắc văn hóa, truyền thống lịch sử, phong tục, tập quán tốt đẹp, các mô hình văn hóa tiêu biểu và những cách làm sáng tạo tại địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa; xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh, tinh thần tương thân tương ái, ý thức bảo vệ môi trường và trách nhiệm cộng đồng.

- Phát huy vai trò của các tổ chức thành viên, người có uy tín, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, chức sắc tôn giáo, cá nhân tiêu biểu và lực lượng nòng cốt trong cộng đồng để vận động, tập hợp Nhân dân, khuyến khích người dân chủ động sáng tạo, thực hành, bảo tồn, trao truyền và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

- Phối hợp phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân, gia đình, dòng họ, khu dân cư tiêu biểu; vận động, kết nối nguồn lực hỗ trợ hoạt động văn hóa cộng đồng và chăm lo người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn theo nguyên tắc tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng mục đích và đối tượng.

- Phối hợp nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, ý kiến phản ánh, kiến nghị của Nhân dân; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội theo quy định đối với việc thực hiện chính sách, huy động và sử dụng nguồn lực.

- Tổng hợp kết quả triển khai trong hệ thống Mặt trận, tình hình tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các mô hình tiêu biểu và kiến nghị của Nhân dân; gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp chung, đồng thời thực hiện chế độ báo cáo theo hệ thống Mặt trận.

2. Các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia các hoạt động hưởng ứng; gắn nội dung văn hóa với các phong trào, cuộc vận động của tổ chức mình.

- Phối hợp tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giao lưu, trải nghiệm di sản phù hợp với từng nhóm đối tượng; quan tâm phụ nữ, thanh thiếu niên, công nhân, người lao động, người cao tuổi, người khuyết tật và các nhóm yếu thế.

- Phát hiện, giới thiệu các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu; vận động đoàn viên, hội viên thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm cộng đồng.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, đầu mối, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nhiệm vụ được giao; kịp thời giải quyết các khó khăn, vướng mắc theo thẩm quyền và tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo.

- Chủ trì xây dựng chương trình hoạt động cấp thành phố; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương xác định nội dung, thời gian, địa điểm, hình thức tổ chức và kết quả đầu ra của từng hoạt động.

- Xây dựng, cập nhật danh mục các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn thành phố; xác định rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ.

- Hướng dẫn các địa phương lựa chọn ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm hoặc mô hình văn hóa tiêu biểu; theo dõi, tổng hợp, giới thiệu các mô hình hiệu quả, có khả năng duy trì và nhân rộng.

- Chủ trì cùng các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan vận động doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, điểm du lịch, vui chơi giải trí, khách sạn, nhà hàng và các cơ sở dịch vụ trên địa bàn thành phố tổ chức chương trình ưu đãi thiết thực, miễn hoặc giảm phí dịch vụ trong dịp tổ chức các hoạt động hưởng ứng; tổng hợp, thông tin rộng rãi các chương trình hưởng ứng để Nhân dân biết và tham gia. Việc vận động bảo đảm tự nguyện, công khai, minh bạch, phù hợp với điều kiện thực tế và quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền; phối hợp triển khai bộ nhận diện, nội dung trang trí, cổ động trực quan và cập nhật thông tin trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phát huy vai trò nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người thực hành di sản; gắn hoạt động hưởng ứng với bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển du lịch văn hóa, quảng bá điểm đến, sản phẩm văn hóa và công nghiệp văn hóa phù hợp.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các cơ quan liên quan tham mưu biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu theo thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp dự kiến kinh phí thực hiện Kế hoạch (nếu có), thống nhất với Sở Tài chính về nguồn kinh phí; tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

- Chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đồng thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo đúng thời hạn, biểu mẫu và yêu cầu tại văn bản chỉ đạo của Trung ương.

4. Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tuyên truyền, giáo dục truyền thống, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa quân - dân, giáo dục truyền thống cách mạng, tham gia xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, thăm hỏi, tặng quà gia đình chính sách, người có công và người có hoàn cảnh khó khăn; kết hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân xây dựng đời sống văn hóa tại địa phương, bảo đảm hoàn thành nhiệm vụ quân sự, quốc phòng được giao.

5. Sở Nội vụ

- Tham mưu thực hiện công tác thi đua, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc theo quy định và thẩm quyền.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc phát hiện, đề xuất biểu dương, nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến công tác thi đua, khen thưởng và phát triển nguồn nhân lực theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

6. Sở Ngoại vụ

- Tham mưu triển khai các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế gắn với quảng bá di sản, văn hoá Hải Phòng.

- Kết nối, vận động các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, đối tác nước ngoài có quan hệ hợp tác với thành phố tham gia hoặc hưởng ứng các hoạt động phù hợp.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan đẩy mạnh quảng bá giá trị văn hoá, di sản và sản phẩm văn hoá - du lịch Hải Phòng ra thế giới.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế; lồng ghép nội dung giáo dục nghệ thuật truyền thống, di sản văn hóa, lịch sử và văn hóa Hải Phòng vào hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động trải nghiệm, ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề, giao lưu văn hóa, văn nghệ, tham quan di tích lịch sử - văn hóa, bảo tàng và thiết chế văn hóa phù hợp với kế hoạch giáo dục của nhà trường.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương và hệ thống bảo tàng, di tích, thư viện, thiết chế văn hóa để khai thác, phát huy hiệu quả giá trị di sản trong giáo dục; góp phần hình thành ý thức giữ gìn, bảo vệ và phát huy văn hóa trong thế hệ trẻ.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tham mưu, hướng dẫn các giải pháp thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa theo chức năng, nhiệm vụ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

- Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ ứng dụng các nền tảng số, phương tiện truyền thông số phù hợp nhằm mở rộng khả năng tiếp cận thông tin và tạo điều kiện để Nhân dân tham gia, thụ hưởng các hoạt động của sự kiện.

9. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định; thực hiện cấp kinh phí và tổng hợp quyết toán theo quy định.

10. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của “Ngày

Văn hóa Việt Nam” gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn thành phố.

- Giới thiệu giá trị văn hóa, di sản, lễ hội, làng nghề, nghệ nhân, mô hình văn hóa tiêu biểu, các hoạt động của hệ thống Mặt trận và cộng đồng dân cư; đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, sản phẩm số và các hình thức truyền thông phù hợp.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các cơ quan, địa phương liên quan ghi hình, phát sóng, tuyên truyền các chương trình, sự kiện, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giao lưu cộng đồng; kịp thời biểu dương, lan tỏa các điển hình tốt, cách làm sáng tạo.

11. Thành đoàn Hải Phòng

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, giáo dục truyền thống; phát huy vai trò xung kích của thanh niên trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tình nguyện, sinh hoạt cộng đồng, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn; ứng dụng công nghệ số trong tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa.

12. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng phù hợp; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố trong tuyên truyền, vận động, tổ chức hoạt động tại cơ quan, đơn vị và cộng đồng.

- Lồng ghép các hoạt động văn hóa với phong trào thi đua yêu nước, xây dựng văn hóa công sở, văn hóa doanh nghiệp, môi trường làm việc văn minh, đoàn kết; quan tâm điều kiện tiếp cận văn hóa của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

- Phối hợp cung cấp thông tin, báo cáo kết quả thực hiện theo yêu cầu; chủ động đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Căn cứ Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố, xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế; phân công rõ trách nhiệm của từng cơ

quan, đơn vị và cá nhân phụ trách, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp.

- Phối hợp với hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, sinh hoạt cộng đồng; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, triển lãm, trưng bày, giao lưu, sinh hoạt cộng đồng; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lễ hội truyền thống, làng nghề và nghệ thuật dân gian; tạo điều kiện để Nhân dân tham gia sáng tạo, thực hành, trao truyền và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

- Mỗi địa phương lựa chọn ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa tiêu biểu, đặc trưng để giới thiệu, quảng bá trong chuỗi hoạt động Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026, kết hợp quảng bá các giá trị văn hóa, sản phẩm và điểm đến du lịch của địa phương. Đồng thời, lựa chọn ít nhất 01 mô hình hoặc hoạt động văn hóa có khả năng duy trì sau đợt cao điểm. Việc lựa chọn, tổ chức và duy trì mô hình phải phù hợp với nhu cầu của Nhân dân, điều kiện thực tế và khả năng cân đối nguồn lực; phát huy hiệu quả cơ sở vật chất, thiết chế văn hóa hiện có.

- Chỉ đạo treo cờ Tổ quốc trong tuần lễ từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026; tổ chức tuyên truyền trực quan theo bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- Phát huy hiệu quả thiết chế văn hóa cơ sở, không gian văn hóa cộng đồng; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và nền tảng số; cập nhật thông tin hoạt động trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn.

- Chủ động bố trí, lồng ghép nguồn lực theo phân cấp; huy động nguồn lực xã hội hóa trên cơ sở tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng quy định; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm.

- Quan tâm các nhóm đối tượng còn hạn chế về điều kiện tiếp cận văn hóa; thông tin đầy đủ về thời gian, địa điểm, điều kiện tham gia; bố trí hình thức đăng ký phù hợp đối với hoạt động có giới hạn số lượng người tham gia.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp theo dõi, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị của Nhân dân; phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình, điển hình tiêu biểu.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đề xuất các mô hình, cách làm hiệu quả để tiếp tục triển khai trong giai đoạn 2027 - 2030.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có trách nhiệm theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao; gửi báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo thời hạn, biểu mẫu và nội dung hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền; trong đó nêu rõ kết quả thực hiện, sản phẩm cụ thể, số lượng người tham gia và thụ hưởng, mô hình văn hóa tiêu biểu, tình hình huy động và sử dụng kinh phí, khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố tổng hợp kết quả triển khai trong hệ thống Mặt trận, tình hình tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với “Ngày Văn hóa Việt Nam”, các mô hình tiêu biểu và kiến nghị của Nhân dân gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp chung, đồng thời thực hiện chế độ báo cáo theo hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân thành phố **chậm nhất trong ngày 25/11/2026**.

Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp triển khai; yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu nghiêm túc tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời thông tin về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để giải quyết theo thẩm quyền và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TTTU (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan được giao nhiệm vụ tại KH;
- CVP, PCVP Phạm Anh Tuấn;
- Các Phòng: VX, TH, NVKTGS, NC;
- Lưu: VT, V.T.Huệ.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Minh Hùng