

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị

Thực hiện Hướng dẫn số 04-HD/BTGTW, ngày 27/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, gồm: (1) Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 về “*chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới*”; (2) Nghị quyết số 24-NQ/TW, ngày 22/8/2026 về “*phát huy tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong kỷ nguyên mới*”; (3) Nghị quyết số 23-NQ/TW, ngày 02/8/2026 về “*công tác người Việt Nam ở nước ngoài*”; (4) Nghị quyết số 27-NQ/TW, ngày 28/8/2026 về “*phát triển các vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia trong giai đoạn mới*”; (5) Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 về “*phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới*”; (6) Chỉ thị số 07-CT/TW, ngày 13/7/2026 về “*Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới*” (sau đây gọi chung là các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, kịp thời, thường xuyên trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân thành phố về nội dung cơ bản, những điểm mới, cốt lõi, trọng tâm của các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; qua đó thống nhất nhận thức, tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin, khơi dậy quyết tâm chính trị và tinh thần đổi mới, sáng tạo trong toàn Đảng bộ, toàn dân, toàn quân thành phố.

- Nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, người đứng đầu trong việc cụ thể hóa các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị thành chương trình, kế hoạch hành động sát thực tiễn, khả thi, hiệu quả; bảo đảm các Nghị quyết, Chỉ thị được triển khai đồng bộ, thông suốt từ thành phố đến cơ sở và nhanh chóng đi vào cuộc sống.

- Kịp thời định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, lợi dụng việc ban hành và tổ chức thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị để chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa; bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện phải bám sát sự chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của Ban Thường vụ Thành ủy; tiến hành đồng bộ, nghiêm túc, thực chất, thường xuyên, liên tục từ thành phố tới cơ sở, gắn chặt với việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của từng đảng bộ, địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, đúng định hướng, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện, phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền chủ trương với tuyên truyền quá trình cụ thể hóa, kết quả tổ chức thực hiện và biểu dương những mô hình hay, cách làm sáng tạo.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số để đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường số và hệ thống thông tin cơ sở; kịp thời cung cấp thông tin chính thống.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. *Tuyên truyền những nội dung cơ bản của các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị được ban hành*; trong đó làm rõ cơ sở lý luận, thực tiễn, mục đích, ý nghĩa việc ban hành các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị là cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, có ý nghĩa quan trọng trong việc tiếp tục hoàn thiện chủ trương, đường lối của Đảng trên các lĩnh vực then chốt; thống nhất nhận thức và hành động trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân; củng cố nền tảng tư tưởng, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng, góp phần xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, tăng cường sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài, phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, tổ chức lại không gian phát triển và khơi dậy động lực, khát vọng phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

2. *Tuyên truyền những nội dung cơ bản, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương* được nêu trong các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị. Trong đó, làm rõ nội dung mới, cốt lõi, trọng tâm:

(1) Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới (Nghị quyết số 25-NQ/TW): Tạo chuyển biến căn bản trong năng lực lãnh đạo tư tưởng của Đảng trong môi trường số; công tác tư tưởng chủ động, sắc bén, thuyết phục, hiệu quả theo phương châm “*Chủ động - Sắc bén - Thuyết phục - Hiệu quả*”; chuyển trọng tâm từ quản lý thông tin sang dẫn dắt nhận thức xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước; cấp ủy và người đứng đầu trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo, chịu trách nhiệm, không “*khoán trắng*” cho cơ quan chuyên trách.

(2) Phát huy tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của cán bộ, đảng viên (Nghị quyết số 24-NQ/TW): phải đặt dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng, sự quản lý của Nhà nước,

sự giám sát của Nhân dân; lấy kết quả, sản phẩm cụ thể, hiệu quả thực thi, khả năng tháo gỡ điểm nghẽn và mức độ hài lòng của Nhân dân, doanh nghiệp làm thước đo đánh giá; thực hiện nhất quán, xuyên suốt cơ chế “giao quyền - giám sát thực thi - quản trị rủi ro - đánh giá bằng kết quả”; phân định rõ giữa đổi mới và vi phạm; khắc phục triệt để tình trạng e ngại, sợ sai, làm việc cầm chừng, né tránh, đùn đẩy trách nhiệm.

(3) Công tác người Việt Nam ở nước ngoài (Nghị quyết số 23-NQ/TW): Khẳng định người Việt Nam ở nước ngoài là bộ phận không tách rời của cộng đồng các dân tộc Việt Nam, là một trong những nguồn lực chiến lược quan trọng, góp phần nâng cao sức mạnh tổng hợp quốc gia, là cầu nối giữa Việt Nam với thế giới; nâng tầm tư duy từ vận động, tập hợp, chăm lo lên thành đồng hành, kiến tạo cơ chế, huy động nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài tham gia sâu hơn vào hành trình hội nhập, xây dựng và phát triển đất nước; đề cao tinh thần hòa hợp dân tộc, xóa bỏ định kiến, gác lại quá khứ, hướng tới tương lai.

(4) Phát triển các vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia trong giai đoạn mới (Nghị quyết số 27-NQ/TW): Nhấn mạnh phát triển vùng là phương thức tổ chức tăng trưởng quốc gia, tổ chức lại không gian phát triển, phân bổ nguồn lực và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; tổ chức lại không gian phát triển quốc gia thống nhất trên cơ sở xác định rõ vai trò, vị trí, chức năng, lợi thế, bản sắc và sứ mệnh phát triển của từng vùng; chuyển từ tổ chức không gian phát triển theo địa giới hành chính sang phát triển theo chức năng, tiềm năng, lợi thế và liên kết vùng, liên kết ngành; xây dựng cơ chế liên kết, điều phối vùng thật sự mạnh, thực chất, hiệu quả là khâu đột phá; nhiệm vụ chiến lược: “Xây dựng khu vực Hải Phòng - Quảng Ninh trở thành trung tâm kinh tế biển hiện đại, tầm quốc tế”.

(5) Phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới (Nghị quyết số 26-NQ/TW): Đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là một động lực tăng trưởng mới của đất nước, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số; lấy văn hóa làm nền tảng cốt lõi, bản sắc và chất lượng trải nghiệm làm lợi thế cạnh tranh; chuyển mạnh mô hình phát triển từ “số lượng” sang “chất lượng”, thông minh, xanh, sáng tạo; phát triển du lịch là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp là lực lượng tiên phong, Nhân dân là chủ thể tham gia và thụ hưởng.

(6) Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới (Chỉ thị số 07-CT/TW): Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo việc học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh; xác định đây là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên của cả hệ thống chính trị và mỗi cán bộ, đảng viên; học tập, thực hành theo Bác phải gắn với trách nhiệm nêu gương, đạo đức công vụ, phong pháp làm việc khoa học, dân chủ, gần dân, sát dân, vì dân; lấy sản phẩm, chất lượng, hiệu quả công việc và sự hài lòng của Nhân dân, doanh nghiệp làm thước đo kết quả.

Khẳng định việc ban hành các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị nhằm đổi mới mạnh mẽ phương thức lãnh đạo của Đảng trong kỷ nguyên mới; nâng cao năng lực lãnh đạo của đội ngũ cán bộ, đảng viên; khơi dậy tư duy sáng tạo, góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai con số, đồng thời khắc phục tình trạng sợ trách nhiệm, đùn đẩy công việc, phát huy tinh thần dấn thân và trách nhiệm.

3. *Nội dung phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước*: Tuyên truyền sâu sắc nội dung phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước tại Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt, triển khai thực hiện một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; làm rõ những quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm và các yêu cầu đặt ra đối với từng cấp, từng ngành, từng địa phương, cơ quan, đơn vị; trên cơ sở đó cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch và giải pháp tổ chức thực hiện phù hợp, hiệu quả.

4. *Quá trình cụ thể hóa và triển khai thực hiện Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị* tại các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; việc xây dựng, ban hành chương trình, kế hoạch hành động, bảo đảm kịp thời, đồng bộ, sát thực tiễn, rõ mục tiêu, nhiệm vụ và trách nhiệm. Chú trọng tuyên truyền việc cụ thể hóa, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu và nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện; việc thể chế hóa của các cơ quan có thẩm quyền và quá trình tổ chức thực hiện tại cơ sở.

5. *Kết quả triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ trong Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị*; những chuyển biến rõ nét trong nhận thức, hành động và trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên và Nhân dân; phản ánh quyết tâm chính trị, sự chủ động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, tinh thần tiên phong của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cơ quan, đơn vị và sự tin tưởng, đồng thuận của xã hội, các tầng lớp Nhân dân; những kết quả nổi bật trên các mặt, các nội dung trọng tâm, góp phần đưa Nghị quyết, Chỉ thị của Đảng đi vào cuộc sống.

6. *Biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt*, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong triển khai thực hiện Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; chủ động nắm bắt, đánh giá, phân tích tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và dư luận xã hội; kịp thời xử lý những vấn đề mới nảy sinh, đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc nội dung Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị, củng cố niềm tin của Nhân dân.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. *Tuyên truyền trên báo chí*: Các cơ quan báo chí thành phố phát huy vai trò nòng cốt trong định hướng thông tin, tuyên truyền; mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tuyên truyền về Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị và các văn bản chỉ

đạo của Trung ương, của Thành ủy; tập trung tuyên truyền những nội dung cốt lõi, điểm mới, chủ trương, quyết sách quan trọng; phản ánh việc triển khai thực hiện Nghị quyết, Chỉ thị; giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến.

2. Trên công, trang thông tin điện tử của các ban, sở, ngành, đoàn thể thành phố và các địa phương: Đăng tải đầy đủ, kịp thời, chính xác các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của Thành ủy; tuyên truyền những nội dung cốt lõi, điểm mới của Nghị quyết, Chỉ thị; phản ánh việc xây dựng chương trình hành động, kế hoạch và kết quả triển khai thực hiện ở các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

3. Trên không gian mạng: Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như video, podcast, infographic, e-magazine, longform, megastory với định dạng phù hợp trên nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, YouTube, Zalo, TikTok...), góp phần mở rộng khả năng tiếp cận đến các tầng lớp Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ; phát huy hiệu quả các trang, nhóm, kênh truyền thông chính thống để thông tin tuyên truyền về Nghị quyết, Chỉ thị và lan tỏa thông tin tích cực.

4. Tuyên truyền miệng: Thông qua báo cáo viên, tuyên truyền viên; sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, cơ quan, đơn vị, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội để thông tin, tuyên truyền sâu rộng về những nội dung trong Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị; phổ biến chương trình hành động, kế hoạch triển khai thực hiện của cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị; thống nhất nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ thành phố, hệ thống chính trị và sự đồng thuận trong xã hội.

5. Tuyên truyền cổ động trực quan trên pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, màn hình LED và các phương tiện cổ động trực quan khác tại trụ sở cơ quan, đơn vị, khu dân cư, địa điểm công cộng, các tuyến đường, khu vực trung tâm, tạo khí thế thi đua triển khai thực hiện Nghị quyết, Chỉ thị.

6. Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa - văn nghệ: Tăng cường tuyên truyền, giáo dục các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị bằng các hoạt động văn hóa, văn nghệ; đẩy mạnh sáng tác, biểu diễn, triển lãm, điện ảnh, văn học và các sản phẩm nghệ thuật có chất lượng, nội dung phù hợp với từng đối tượng, nhất là thế hệ trẻ, góp phần đưa chủ trương, đường lối của Đảng đi vào đời sống, tạo đồng thuận xã hội và lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong cộng đồng.

7. Tổ chức các phong trào thi đua yêu nước gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, xây dựng Đảng, phát triển kinh tế - xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân và các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước và thành phố năm 2026, tạo khí thế thi đua học tập, lao động sáng tạo, vượt qua khó khăn, thách thức, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

8. Tăng cường thông tin đối ngoại, xây dựng các sản phẩm thông tin, truyền thông đa ngôn ngữ; đẩy mạnh tuyên truyền trên các kênh thông tin, báo chí đối ngoại;

phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các hội, đoàn trong thông tin tuyên truyền về các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, góp phần tạo sự đồng thuận, tăng cường gắn kết cộng đồng, lan tỏa hình ảnh, giá trị văn hóa, thành tựu và khát vọng phát triển của thành phố Hải Phòng và của Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy; các cấp ủy, tổ chức đảng, bí thư cấp ủy các cấp

- Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị theo hướng đổi mới, thiết thực, hiệu quả, bảo đảm nghiêm túc, đúng tiến độ và chất lượng; nêu cao tinh thần trách nhiệm của cấp ủy, người đứng đầu cấp ủy các cấp, cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng nhiều hình thức phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn; phát huy vai trò đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số; các hoạt động văn hóa, văn nghệ; gắn tuyên truyền với việc phổ biến chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy và kết quả tổ chức thực hiện.

- Chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, giải đáp những vấn đề cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm, góp phần tạo sự thống nhất trong Đảng và đồng thuận xã hội.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Hướng dẫn việc tuyên truyền một số Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị.

- Tăng cường chỉ đạo công tác tuyên truyền về các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị qua hội nghị giao ban và cung cấp thông tin cho báo chí, hội nghị báo cáo viên, tài liệu sinh hoạt chi bộ, hệ thống thông tin cơ sở...

- Chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin những vấn đề cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm, góp phần tạo sự thống nhất trong Đảng và đồng thuận xã hội. Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Hướng dẫn.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Hướng dẫn hệ thống tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền kịp thời cho cán bộ, đoàn viên, hội viên về các Nghị quyết, Chỉ thị được Bộ Chính trị ban hành.

- Chủ động làm tốt công tác tư tưởng, chính trị; tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia giám sát, phản biện xã hội, hưởng ứng các phong trào thi đua, chương trình phát triển kinh tế - xã hội; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

4. Các ban, sở, ngành thành phố có liên quan

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động phối hợp hướng dẫn, định hướng thông tin, tuyên truyền; theo dõi, quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội, các nền tảng truyền thông số, hệ thống thông tin cơ sở, hoạt động văn

hóa, văn nghệ, cổ động trực quan, bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, kịp thời, đúng định hướng.

- Sở Ngoại vụ phối hợp tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền tới cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài, các tổ chức, cá nhân nước ngoài trên địa bàn thành phố về các Nghị quyết, Chỉ thị được Bộ Chính trị ban hành, đặc biệt là Nghị quyết số 23-NQ/TW, ngày 02/8/2026 về “công tác người Việt Nam ở nước ngoài”.

- Sở Nội vụ chủ động tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 24-NQ/TW, ngày 22/8/2026 về “phát huy tính tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong kỷ nguyên mới”; nhất là các chủ trương, nhiệm vụ liên quan đến xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; cải cách hành chính, kỷ luật, kỷ cương công vụ và trách nhiệm nêu gương.

5. Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố

- Bám sát chỉ đạo của Trung ương, của Thành ủy và định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; tuyên truyền kịp thời, toàn diện về nội dung Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị được ban hành; về mục đích, ý nghĩa, kết quả các hội nghị triển khai và quá trình tổ chức thực hiện; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyên tin, bài, tổ chức tọa đàm, diễn đàn phân tích làm rõ các chủ trương, quyết sách lớn, những nội dung mới và vấn đề thực tiễn đặt ra.

- Chủ động khai thác thông tin, tư liệu chính thống để tuyên truyền khách quan, chính xác, phù hợp với thực tiễn; phát huy vai trò định hướng, dẫn dắt dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống đối với những vấn đề được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm; tăng cường đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, quan điểm thù địch, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin và đồng thuận xã hội./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị
- xã hội thành phố;
- Sở VHTTDL, Sở Nội vụ, Sở Ngoại vụ;
- Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố;
- BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban;
 - + P.TT,BC-XB;
 - + Đ/c Khoa, Hậu, P.TTBC-XB;
 - + Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Hải Bình