

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 15/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo nhiệm vụ thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế GRDP 6 tháng cuối năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030 đạt bình quân từ 13%/năm trở lên

Thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 15/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo nhiệm vụ thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế GRDP 6 tháng cuối năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030 đạt bình quân từ 13%/năm trở lên (Nghị quyết số 11-NQ/TU); Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quán triệt như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân thành phố về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết số 11-NQ/TU; qua đó khơi dậy khát vọng phát triển, ý chí tự lực, tự cường, quyết tâm chính trị cao nhất để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng GRDP năm 2026 đạt từ 13% trở lên và duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2026 - 2030 đạt từ 13% đến 14%/năm, cao nhất cả nước.

Làm cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức đầy đủ, sâu sắc ý nghĩa, tầm quan trọng và tính cấp bách của việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng. Cổ vũ, động viên các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện thắng lợi Nghị quyết.

Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, gương điển hình tiên tiến; đồng thời chủ động định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xấu độc, xuyên tạc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và củng cố niềm tin của Nhân dân.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền, quán triệt phải bám sát nội dung Nghị quyết số 11-NQ/TU và sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Thường vụ Thành ủy; bảo đảm chính xác, đầy đủ, kịp thời, đúng định hướng chính trị, tư tưởng; nội dung thiết thực, hình thức phong phú, sinh động, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn.

Tuyên truyền phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với các mốc thời gian, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể của Nghị quyết; kết hợp

chặt chẽ giữa tuyên truyền chủ trương, chính sách với phản ánh kết quả tổ chức thực hiện trong thực tiễn.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của các cơ quan trong hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và các nền tảng số; bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, thống nhất, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢN TRIỆT

1. Tuyên truyền, quản trị các nhiệm vụ trọng tâm trong 6 tháng cuối năm 2026

Tuyên truyền, quản trị quyết tâm của thành phố kiên định với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra; thường xuyên bám sát, linh hoạt trong lãnh đạo, điều hành và quyết liệt trong tổ chức thực hiện kịch bản tăng trưởng. Phản ánh việc theo dõi, rà soát, điều chỉnh kịch bản tăng trưởng 6 tháng cuối năm; phấn đấu chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) cả năm 2026 đạt từ 15,5 - 16,5%; hoàn thành mục tiêu tổng vốn đầu tư thực hiện trên địa bàn đạt tối thiểu 363 nghìn tỷ đồng; tổ chức các chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại, phát triển kinh tế ban đêm; phấn đấu kim ngạch xuất khẩu đạt 52 tỷ USD; tận dụng hiệu quả mùa du lịch hè, xây dựng hồ sơ đề nghị công nhận Cát Bà và Côn Sơn - Kiếp Bạc là Khu du lịch quốc gia; đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp, trọng tâm là vụ đông.

Tuyên truyền, quản trị quyết tâm đẩy nhanh tiến độ thực hiện và giải ngân 100% vốn đầu tư công năm 2026; tháo gỡ dứt điểm khó khăn, vướng mắc về thủ tục đầu tư, giải phóng mặt bằng, vật liệu xây dựng; phấn đấu đến hết quý III giải ngân đạt tối thiểu 65% và hoàn thành 100% kế hoạch, chậm nhất trước ngày 15/12/2026. Tuyên truyền việc khẩn trương ban hành kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2026 - 2030 trong năm 2026 theo nguyên tắc bố trí vốn tập trung, không dàn trải, ưu tiên các công trình trọng điểm, dự án tạo động lực tăng trưởng.

Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế và môi trường đầu tư của thành phố; việc xây dựng danh mục dự án ưu tiên thu hút đầu tư, quy trình đồng hành cùng nhà đầu tư; tổ chức làm việc định kỳ với cộng đồng doanh nghiệp, nhất là hơn 200 doanh nghiệp có quy mô lớn, đóng góp cao cho GRDP và thu ngân sách. Phản ánh việc tập trung tháo gỡ điểm nghẽn của 12 khu công nghiệp và 04 cụm công nghiệp chậm tiến độ; phấn đấu thành lập, khởi công tối thiểu 03 khu công nghiệp và 05 cụm công nghiệp trong năm 2026; tuyên truyền Hội nghị công bố các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và vận hành Khu Thương mại tự do Hải Phòng.

Tuyên truyền, vận động, tạo đồng thuận trong Nhân dân để đẩy nhanh công tác bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, phấn đấu hoàn thành 100% khối lượng giải phóng mặt bằng các dự án, công trình theo kế hoạch năm 2026, nhất là các dự án trọng điểm; phát huy mạnh mẽ vai trò của công tác dân vận chính quyền và quy chế dân chủ ở cơ sở trong tháo gỡ "nút thắt" giải phóng mặt bằng. Tuyên truyền việc hoàn thành xây dựng cơ sở dữ liệu đất đai bảo đảm "Đúng, đủ, sạch, sống, thống nhất, dùng chung".

Tuyên truyền việc tập trung xử lý dứt điểm các dự án tồn đọng, chậm tiến độ; hoàn thành kiểm kê, phân loại, sắp xếp và xử lý hiệu quả tài sản công, nhất là trụ sở, cơ sở dôi dư sau sắp xếp tổ chức bộ máy, nhằm chuyển hóa nguồn lực từ tài sản công thành nguồn lực phát triển. Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển nhà ở, ưu tiên nhà ở xã hội, nhà ở cho thuê; phấn đấu hoàn thành mục tiêu xây dựng 7.135 căn nhà ở xã hội và tối thiểu 1.000 căn nhà ở cho thuê trong năm 2026; tuyên truyền Đề án di dời cư dân kết hợp chỉnh trang đô thị, cải tạo, xây dựng lại chung cư cũ, xuống cấp, bảo đảm chỗ ở an toàn, ổn định cho khoảng 9.193 hộ dân theo phân kỳ đầu tư.

Tuyên truyền quyết tâm thực hiện đạt và vượt kế hoạch thu ngân sách nhà nước năm 2026, phấn đấu tổng thu ngân sách trên địa bàn đạt tối thiểu 208 nghìn tỷ đồng (trong đó thu từ hoạt động xuất nhập khẩu 91.000 tỷ đồng, thu nội địa 108.800 tỷ đồng, thu tiền sử dụng đất 36.200 tỷ đồng). Tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn hộ kinh doanh chuyển đổi sang doanh nghiệp; đẩy mạnh quản lý thu, chống thất thu đối với các lĩnh vực còn dư địa như bất động sản, thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; thực hiện nghiêm kỷ luật, kỷ cương tài chính - ngân sách.

Tuyên truyền việc đẩy nhanh tiến độ lập, phê duyệt các loại quy hoạch phục vụ thu hút đầu tư và phát triển đô thị, hướng tới xây dựng Hải Phòng trở thành một siêu đô thị biển có sức cạnh tranh toàn cầu, trung tâm giao thương logistics và kinh tế biển của khu vực Đông Á. Tuyên truyền quyết tâm cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm trên 50% thời gian giải quyết thủ tục và tiếp tục cắt giảm thêm 50% thời gian còn lại; đẩy mạnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, nâng cao hiệu quả khai thác Trung tâm Giám sát, điều hành thông minh (IOC).

Tuyên truyền việc cụ thể hóa, tổ chức thực hiện hiệu quả các nghị quyết, kết luận của Trung ương về phát triển kinh tế tư nhân, kinh tế nhà nước, kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, trọng tâm là Nghị quyết số 226/2025/QH15 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng; việc xây dựng Đề án phát triển Hải Phòng trở thành trung tâm logistics quốc tế hiện đại, Đề án khôi phục và phát triển ngành đóng tàu, Đề án xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026 - 2030; bảo đảm cung ứng điện, nguồn vật liệu xây dựng phục vụ các công trình, dự án trọng điểm.

2. Tuyên truyền, quán triệt nhiệm vụ, giải pháp chung giai đoạn 2026 - 2030

Tuyên truyền, quán triệt các nhiệm vụ, giải pháp chiến lược, căn cơ, lâu dài để duy trì tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân giai đoạn 2026 - 2030 đạt từ 13% đến 14%/năm, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển của thành phố, cụ thể:

Tuyên truyền rà soát, ban hành cơ chế, chính sách; cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải cách hành chính, chuyển đổi số: tổng rà soát văn bản quy phạm pháp luật, kịp thời sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các cơ chế, chính sách để tháo gỡ điểm nghẽn về đầu tư, đất đai, quy hoạch, xây dựng, tài nguyên, môi trường, tài chính, ngân sách; xây dựng và triển khai mô hình thí điểm "Thành phố thượng tôn

và tuân thủ pháp luật", "cơ chế luồng xanh" trong giải quyết thủ tục hành chính. Tuyên truyền việc thực hiện nghiêm 11 Nghị quyết của Chính phủ về cắt giảm, phân cấp, phân quyền, đơn giản hóa thủ tục hành chính; đổi mới hoạt động thanh tra, kiểm tra, kiểm toán, điều tra theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị; duy trì, nâng cao Chỉ số PAR INDEX, SIPAS, PCI.

Tuyên truyền đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng hiện đại, bền vững; định hướng phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, thông minh, giá trị gia tăng cao, thân thiện môi trường, ưu tiên công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp mũi nhọn như bán dẫn, AI, robot, năng lượng tái tạo, vật liệu mới; phát triển dịch vụ logistics, thương mại và cảng biển hiện đại; phát triển du lịch biển, di sản và văn hóa gắn với hội nhập quốc tế; xây dựng Cát Bà thành "đảo xanh", Đồ Sơn thành trung tâm du lịch đa chức năng, Côn Sơn - Kiếp Bạc thành trung tâm du lịch văn hóa, tâm linh quốc tế; hoàn thiện hồ sơ đề nghị UNESCO vinh danh Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm và Đại danh y Thiền sư Tuệ Tĩnh; phát triển nông nghiệp hàng hóa hiện đại, hiệu quả, bền vững.

Tuyên truyền việc nâng cao chất lượng công tác quy hoạch, phân đấu năm 2027 hoàn thành lập, phê duyệt các quy hoạch phân khu đô thị, quy hoạch chung cấp xã; phát triển mô hình "đô thị di sản" và đô thị theo hướng TOD; tập trung đầu tư, hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông chiến lược, cảng biển, logistics, hạ tầng khu kinh tế, khu công nghiệp, khu thương mại tự do; nâng cao hiệu quả Khu kinh tế Đình Vũ - Cát Hải, Khu kinh tế ven biển phía Nam Hải Phòng, đẩy nhanh thủ tục thành lập Khu kinh tế phía Bắc, phân đấu trình Thủ tướng Chính phủ trong quý III/2027. Tuyên truyền mục tiêu đến năm 2030 xây dựng 32.900 căn nhà ở xã hội và tối thiểu 15.000 căn nhà ở cho thuê.

Tuyên truyền việc tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 12-KH/TU ngày 26/8/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy; phân đấu kinh phí chi cho nghiên cứu phát triển (R&D) đạt 2% GRDP; bố trí tối thiểu 3% tổng chi ngân sách thành phố cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; đến hết năm 2030 có tối thiểu 150 doanh nghiệp khoa học và công nghệ; tỷ trọng đóng góp của kinh tế số trong GRDP đạt trên 35%; đầu tư hạ tầng mạng di động 5G, đẩy mạnh xã hội số, công dân số.

Tuyên truyền nâng cao chất lượng đầu tư công; siết chặt kỷ luật, kỷ cương trong triển khai dự án; nâng cao chất lượng, đổi mới công tác chuẩn bị đầu tư theo hướng chuẩn bị từ sớm, từ xa; hoàn thiện cơ chế quản lý đầu tư công gắn với kích bản tăng trưởng GRDP; thiết lập cơ chế giám sát, cảnh báo sớm đối với các dự án có nguy cơ chậm tiến độ, chậm giải ngân, đội vốn; siết chặt kỷ luật, kỷ cương, đề cao trách nhiệm người đứng đầu; xử lý nghiêm các tập thể, cá nhân, nhà thầu vi phạm tiến độ, chất lượng.

Tuyên truyền về tăng cường kỷ cương thu, chi ngân sách; huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực. Cơ cấu lại thu - chi ngân sách hợp lý, hiệu quả; phấn đấu đến năm 2030 tối thiểu 60% chi ngân sách dành cho đầu tư phát triển, tối đa 40% chi thường xuyên; khuyến khích đầu tư theo hình thức đối tác công - tư; tập trung xúc tiến đầu tư, phấn đấu thu hút bình quân 5 - 6 tỷ USD mỗi năm, trong đó vốn FDI khoảng 4 - 5 tỷ USD và DDI khoảng 0,5 - 1 tỷ USD.

Tuyên truyền việc cải thiện thực chất môi trường đầu tư, kinh doanh; phát triển mạnh khu vực doanh nghiệp và kinh tế tư nhân theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06/01/2026 về phát triển kinh tế nhà nước, Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 08/6/2026 về phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài; hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi lên doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; phấn đấu có khoảng 87.000 doanh nghiệp hoạt động vào năm 2030, doanh nghiệp đóng góp 43 - 45% GRDP và 55 - 57% tổng ngân sách thu nội địa; thu hút, trọng dụng nhân tài, nguồn nhân lực chất lượng cao.

Tuyên truyền việc chủ động nắm chắc tình hình, giữ vững an ninh chính trị, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường ổn định, an toàn phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và thu hút đầu tư; gắn phát triển kinh tế với củng cố quốc phòng, an ninh; thực hiện tốt công tác phòng, chống thiên tai, phòng thủ dân sự.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, QUÁN TRIỆT

- Tổ chức quán triệt, học tập, phổ biến Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên thông qua hội nghị của cấp ủy, tổ chức đảng các cấp; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp.

- Tuyên truyền trên các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương ký chương trình phối hợp, thông qua mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng phóng sự, tọa đàm, phỏng vấn, bài viết chuyên sâu bám sát các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết và tiến độ tổ chức thực hiện.

- Tuyên truyền trên internet, mạng xã hội và các nền tảng số; phát huy hệ thống thông tin điện tử, trang/cổng thông tin điện tử, các trang, nhóm, tài khoản mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị; sản xuất các sản phẩm truyền thông hiện đại (infographic, video clip, tin đồ họa) để lan tỏa nhanh, rộng, phù hợp với nhiều đối tượng.

- Tuyên truyền trực quan, cổ động thông qua pa-nô, áp phích, băng-rôn, khẩu hiệu, bảng điện tử tại các trục đường chính, khu trung tâm, khu công nghiệp, cơ quan, đơn vị; gắn với các sự kiện chính trị, ngày lễ lớn của đất nước và thành phố.

- Tuyên truyền thông qua hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; các phong trào thi đua yêu nước; tổ chức các đợt sinh hoạt chính trị, diễn đàn, hội thi, tọa đàm để vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân đồng thuận, tham gia thực hiện Nghị quyết, nhất là trong công tác giải phóng mặt bằng.

- Tuyên truyền thông qua đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội và hoạt động của Ban Chỉ đạo 35 các cấp; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc chủ trương, chính sách và kết quả phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Gắn công tác tuyên truyền với biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong tổ chức thực hiện Nghị quyết, tạo động lực và sức lan tỏa rộng khắp trong toàn xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch, hướng dẫn tuyên truyền, quán triệt theo từng đợt, từng chủ đề gắn với các mốc thời gian, chỉ tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết và các sự kiện chính trị của thành phố; biên soạn, thẩm định tài liệu, đề cương tuyên truyền phục vụ quán triệt, học tập và tuyên truyền rộng rãi.

- Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, truyền thông thông qua hội nghị giao ban báo chí định kỳ; chủ động cung cấp thông tin, định hướng dư luận đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết.

- Chỉ đạo, định hướng hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp; đưa nội dung tuyên truyền Nghị quyết vào chương trình hội nghị báo cáo viên định kỳ.

- Chủ động nắm bắt, đánh giá tình hình tư tưởng, tâm trạng, dư luận xã hội thông qua đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội và các kênh thông tin; kịp thời tham mưu định hướng, xử lý các vấn đề nổi cộm, bức xúc, nhất là liên quan đến giải phóng mặt bằng, thu hồi đất, triển khai dự án.

- Chỉ đạo hoạt động Ban Chỉ đạo/Ban Công tác 35 các cấp; tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc chủ trương, chính sách và kết quả phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

2. Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố

Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử, các tạp chí, bản tin của thành phố và các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương có chương trình phối hợp xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể của cơ quan mình; xác định đây là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, thường xuyên trong năm 2026 và cả giai đoạn 2026 - 2030. Cụ thể:

- Mở chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; tăng thời lượng, dung lượng, tần suất tin, bài tuyên truyền; xây dựng các tuyến bài chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm, phỏng vấn, bình luận bám sát mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết và tiến độ, kết quả tổ chức thực hiện.

- Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, hiện đại (infographic, video clip, tin đồ họa, megastory) phù hợp với báo điện tử, mạng xã hội để lan tỏa nhanh, rộng; đổi mới hình thức thể hiện, bảo đảm sinh động, hấp dẫn, dễ tiếp cận.

- Tích cực phát hiện, phản ánh, biểu dương, nhân rộng gương điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; đồng thời phản ánh, góp phần tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và tham gia đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc.

3. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân đồng thuận, ủng hộ, tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết, nhất là công tác giải phóng mặt bằng, triển khai các công trình, dự án trọng điểm.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia góp ý xây dựng cơ chế, chính sách; lắng nghe, tập hợp và phản ánh kịp thời ý kiến, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân, doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước gắn với chủ đề, mục tiêu tăng trưởng; tổ chức các đợt sinh hoạt chính trị, diễn đàn, hội thi, tọa đàm để lan tỏa nội dung Nghị quyết.

- Mỗi tổ chức chính trị - xã hội (Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn Lao động) cụ thể hóa nội dung tuyên truyền gắn với chức năng, nhiệm vụ và phong trào của tổ chức mình, phù hợp với từng nhóm đối tượng đoàn viên, hội viên.

4. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Chỉ đạo tổ chức quán triệt, học tập, tuyên truyền Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng các hình thức phù hợp; xây dựng kế hoạch tuyên truyền của địa phương, cơ quan, đơn vị gắn với việc cụ thể hóa, tổ chức thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ tăng trưởng trên địa bàn.

- Đề cao vai trò, trách nhiệm nêu gương của cấp ủy, người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và trực tiếp tuyên truyền, vận động; đưa nội dung tuyên truyền Nghị quyết vào sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ định kỳ và sinh hoạt chuyên đề.

- Phát huy đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, hệ thống truyền thanh cơ sở, tổ dân phố, trưởng thôn, tổ trưởng dân phố, người có uy tín trong cộng đồng và các nền tảng số để tuyên truyền đến từng khu dân cư, hộ gia đình.

- Gắn tuyên truyền với thực hiện nhiệm vụ chính trị, các phong trào thi đua của địa phương; chú trọng vận động, tạo đồng thuận trong công tác giải phóng mặt bằng và triển khai các dự án trên địa bàn. Phát hiện, biểu dương các mô hình, điển hình tiên tiến để nhân rộng.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt, phản ánh tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh từ cơ sở; chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức tốt công tác tuyên truyền cổ động trực quan (pa-nô, áp phích, băng-rôn, khẩu hiệu, bảng điện tử) tại các trục đường chính, khu trung tâm, khu công nghiệp; quản lý hoạt động thông tin, báo chí, xuất bản, thông tin điện tử phục vụ tuyên truyền. Chỉ đạo phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, các bản tin, cổng/trang thông tin điện tử để tuyên truyền sâu rộng đến cơ sở và Nhân dân.

- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị chủ động phối hợp, cung cấp thông tin, số liệu, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Nghị quyết cho các cơ quan tuyên truyền, báo chí; phát huy vai trò của người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định; phối hợp tuyên truyền các cơ chế, chính sách, chương trình, đề án thuộc lĩnh vực, địa bàn phụ trách, bảo đảm chính xác, kịp thời.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để báo cáo);
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục IV;
- BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban;
 - + Phòng TT,BC-XB;
 - + Đ/c Tuấn, P.TT,BC-XB;
 - + Lưu VP.

TRƯỞNG BAN

Nguyễn Quang Phúc

PHỤ LỤC

phân công nhiệm vụ tuyên truyền Nghị quyết số 11-NQ/TU

(Kèm theo Kế hoạch số -KH/BTGDVTU ngày tháng 7 năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy)

STT	Nội dung, hoạt động tuyên truyền	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Xây dựng, ban hành Kế hoạch, hướng dẫn tuyên truyền theo từng đợt; biên soạn, thẩm định tài liệu, đề cương tuyên truyền	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Tháng 7 - 8/2026
2	Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt Nghị quyết cho cán bộ, đảng viên	Các đảng bộ trực thuộc Thành ủy; cấp ủy các cấp	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Quý III/2026 và thường xuyên
3	Tuyên truyền trên báo chí: mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm, bài chuyên sâu	Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng; các cơ quan báo chí	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các sở, ngành	Thường xuyên; cao điểm quý III - IV/2026
4	Tuyên truyền trên internet, mạng xã hội; sản xuất sản phẩm truyền thông số (infographic, video clip)	Các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị	Ban Chỉ đạo/Ban Công tác 35 các cấp	Thường xuyên
5	Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; tuyên truyền cổ động trực quan (pa-nô, áp phích, băng-rôn, khẩu hiệu, bảng điện tử)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ủy ban nhân dân cấp xã; các cơ quan liên quan	Thường xuyên; gắn các sự kiện, ngày lễ lớn

6	Tuyên truyền Nghị quyết tới cán bộ, hội viên, Nhân dân, vận động Nhân dân đồng thuận; “Dân vận khéo”, vận động giải phóng mặt bằng	MTTQ Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội	Cấp ủy, chính quyền địa phương	Thường xuyên
7	Tuyên truyền miệng qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ	Bộ phận tuyên giáo các cấp; đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên	Cấp ủy cơ sở	Hàng tháng, thường xuyên
8	Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; cộng tác viên dư luận xã hội	Các địa phương, cơ quan, đơn vị	Thường xuyên
9	Tuyên truyền cao điểm gắn với các mốc của Nghị quyết (công bố, vận hành Khu Thương mại tự do; khởi công KCN, CCN; giải ngân đầu tư công; giải phóng mặt bằng...)	Các cơ quan chủ trì nhiệm vụ; các cơ quan báo chí	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các sở, ngành, địa phương	Theo mốc của NQ (tháng 7/2026; quý III/2026; trước 15/12/2026)
10	Cung cấp thông tin, số liệu, kết quả thực hiện Nghị quyết cho cơ quan tuyên truyền, báo chí	Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Thường xuyên
11	Sơ kết, tổng kết; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác tuyên truyền	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Ban Thi đua - Khen thưởng thành phố; các cơ quan liên quan	Hàng năm; cuối nhiệm kỳ
12	Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả công tác tuyên truyền	Các cơ quan, đơn vị	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Hàng quý, 6 tháng, năm