

Số: /KH-MTTQ-BTT

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền Chương trình hành động số 20-CTr/TU ngày 24/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIV về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số”**

Thực hiện Chương trình hành động số 20-CTr/TU ngày 24/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIV về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số”, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

### I MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Trung ương và thành phố theo tinh thần Kết luận số 18-KL/TW, Chương trình hành động số 20-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức thành viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền góp phần cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân phát huy thời cơ, vượt qua khó khăn, thách thức, chung sức đồng lòng thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; phấn đấu xây dựng Hải Phòng trở thành địa phương đi đầu cả nước, phát triển nhanh, bền vững, văn minh, hiện đại, hạnh phúc; không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân.

- Nội dung tuyên truyền bám sát định hướng của thành phố; đảm bảo kịp thời, thiết thực, rõ trọng tâm, nội dung, đối tượng, phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, bảo đảm lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng dân cư.

### II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

## **1. Tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của thành phố thực hiện Kết luận số 18-KL/TW**

- Tuyên truyền mục tiêu xây dựng Hải Phòng phát triển nhanh, bền vững, giữ vững vai trò cực tăng trưởng của khu vực phía Bắc; phấn đấu trở thành thành phố cảng công nghiệp hiện đại, văn minh, sinh thái, đáng sống tầm cỡ khu vực Đông Nam Á; tiên phong trong công nghiệp hóa, hiện đại hóa, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo.

- Tuyên truyền quyết tâm của thành phố trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “hai con số”, với tốc độ tăng trưởng GRDP giai đoạn 2026 - 2030 đạt bình quân từ 13%/năm trở lên, phấn đấu đạt 14%/năm; GRDP bình quân đầu người đến năm 2030 đạt khoảng 11.247 USD/người.

- Định hướng lấy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển xanh làm động lực chủ yếu; phấn đấu kinh tế số đóng góp trên 35% GRDP; các chỉ số: chuyển đổi số (DTI), Cải cách hành chính (PAR Index), chuyển đổi xanh (PGI) hằng năm thuộc top 5 địa phương dẫn đầu cả nước, phấn đấu trong top 3.

- Chủ trương huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư; phát triển đồng bộ hệ thống kết cấu hạ tầng chiến lược, hạ tầng giao thông, cảng biển, logistics, đô thị và hạ tầng số; xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm kinh tế biển, logistics, dịch vụ chất lượng cao và năng lượng sạch hàng đầu cả nước.

- Mục tiêu phát triển mạnh mẽ cộng đồng doanh nghiệp, khuyến khích khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; phấn đấu đến năm 2030 có khoảng 87.000 doanh nghiệp hoạt động, tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo đạt trên 40%; tăng trưởng thương mại điện tử bình quân đạt 23% - 25%/năm.

- Định hướng phát triển công nghiệp hiện đại, công nghệ cao, công nghiệp xanh; nâng cao tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo; thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả; giảm phát thải khí nhà kính, bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Các mục tiêu phát triển văn hóa, xã hội và nâng cao chất lượng cuộc sống Nhân dân; chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng tỷ lệ lao động qua đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ đạt 55%; tỷ lệ lao động có kỹ năng công nghệ thông tin đạt 80% vào năm 2030.

- Các chính sách an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân; mở rộng diện bao phủ bảo hiểm xã hội (đạt 62%-63% lực lượng lao động trong độ tuổi của thành phố); phát triển nhà ở xã hội (32.900 căn trong giai đoạn 2026-2030); nâng cao chất lượng y tế, giáo dục, văn hóa; xây dựng môi trường sống an toàn, văn minh, hiện đại, hạnh phúc.

- Tuyên truyền xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu (phấn đấu đến năm 2030 có 80% số xã, tương ứng 55/67 xã đạt chuẩn nông

thôn mới nâng cao; 50% số xã, tương ứng 34/67 xã đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu); phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan đô thị và nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp.

- Các nhiệm vụ bảo đảm quốc phòng, an ninh, giữ vững trật tự an toàn xã hội; nâng cao hiệu quả phòng, chống tội phạm; củng cố thế trận quốc phòng toàn dân và thế trận an ninh Nhân dân vững chắc.

- Tuyên truyền nhiệm vụ, giải pháp về phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026 - 2030 của thành phố: (1) Thống nhất tư duy, nhận thức, hành động; đổi mới quản trị thực thi để thực hiện mục tiêu tăng trưởng cao, bền vững. (2) Hoàn thiện thể chế phát triển đồng bộ, hiện đại, cạnh tranh để tạo đột phá tăng trưởng. (3) Đổi mới mạnh mẽ mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng hiện đại, bền vững; phát triển các khu vực doanh nghiệp, các mô hình kinh tế mới. (4) Thúc đẩy phát triển mạnh mẽ nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số. (5) Phát triển văn hoá, xây dựng con người Hải Phòng phát triển toàn diện và có giá trị bản sắc riêng; bảo đảm tiên bộ công bằng xã hội, an sinh xã hội. (6) Phát triển giáo dục và đào tạo, y tế, thu hút, trọng dụng nhân tài. (7) Phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại; thúc đẩy liên kết vùng. (8) Tập trung tháo gỡ vướng mắc, khó khăn các dự án. (9) Tăng cường công tác quy hoạch, thúc đẩy đô thị hoá và phát triển đô thị, nông thôn. (10) Quản lý phát triển xã hội bền vững; bảo đảm tiến độ, công bằng xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân. (11) Quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu. (12) Tăng cường quốc phòng, an ninh; xây dựng khu vực phòng thủ thành phố vững chắc; nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện.

- Tuyên truyền nhiệm vụ, giải pháp về quản lý tài chính, ngân sách thành phố: Chủ trương tiếp tục cơ cấu lại thu, chi ngân sách theo hướng hiệu quả, bền vững; tăng cường quản lý, sử dụng tiết kiệm, hiệu quả ngân sách nhà nước; ưu tiên nguồn lực cho đầu tư phát triển, nhất là các công trình, dự án trọng điểm của thành phố; tăng cường quản lý, sử dụng hiệu quả tài sản công, trụ sở, nhà đất dôi dư sau sắp xếp tổ chức bộ máy và đơn vị hành chính; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, phòng chống tiêu cực trong quản lý, sử dụng ngân sách và tài sản công.

- Tuyên truyền chủ trương nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư công; tăng cường phối hợp giữa đầu tư công với đầu tư xã hội; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực hợp pháp từ doanh nghiệp, Nhân dân và các nguồn vốn trong, ngoài nước phục vụ phát triển thành phố.

## **2. Tuyên truyền gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động và mô hình tại cơ sở**

- Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các

tổ chức thành viên trong vận động các tầng lớp Nhân dân phát huy tinh thần đoàn kết, đồng thuận xã hội, tích cực hưởng ứng các phong trào thi đua yêu nước, chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, trọng tâm là Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phong trào “Đoàn kết, sáng tạo”, “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”...

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia các mô hình tự quản tại cộng đồng dân cư; phát huy tinh thần đoàn kết, ý thức trách nhiệm, chủ động tham gia phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh trật tự, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

- Khuyến khích xây dựng, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả gắn với giải quyết các vấn đề thiết thực tại địa bàn dân cư; kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương “Người tốt, việc tốt” trong thực hiện các mục tiêu phát triển của thành phố.

- Phát huy vai trò của Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư, người có uy tín trong cộng đồng, chức sắc, chức việc tôn giáo, đoàn viên, hội viên và lực lượng nòng cốt tại cơ sở trong công tác tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng thuận xã hội và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

### **3. Tuyên truyền gắn với phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận**

- Tuyên truyền hoạt động giám sát của MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách, chương trình, dự án liên quan trực tiếp đến quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Nhân dân, nhất là trong quản lý, sử dụng đất đai, đầu tư công, an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và xây dựng đô thị, nông thôn mới.

- Phát huy vai trò của Ban Thanh tra nhân dân, Ban Giám sát đầu tư của cộng đồng, Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư và các lực lượng nòng cốt tại cơ sở trong tuyên truyền, giám sát, vận động Nhân dân tham gia thực hiện hiệu quả các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, ý kiến, kiến nghị của Nhân dân liên quan đến việc triển khai các chương trình, dự án, công trình phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn; kịp thời tổng hợp phản ánh những khó khăn, vướng mắc, những vấn đề Nhân dân quan tâm hoặc còn tồn tại, bất cập trong quá trình tổ chức thực hiện để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền kịp thời tháo gỡ, xử lý.

### **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và thành phố tăng cường tuyên truyền về nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực

hiện Kết luận số 18-KL/TW và Chương trình hành động số 20-CTr/TU; phản ánh kết quả triển khai, các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại địa phương, đơn vị.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử, fanpage, nhóm mạng xã hội của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận như: tin bài, infographic, video ngắn, clip tuyên truyền... gắn với các vấn đề thực tiễn, những nội dung Nhân dân quan tâm.

- Tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Kết luận số 18-KL/TW và Chương trình hành động số 20-CTr/TU thông qua các hội nghị, kỳ họp, sinh hoạt chi hội, đoàn thể, sinh hoạt cộng đồng dân cư và các hoạt động của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức thành viên.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua hệ thống pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử, bảng tin công cộng, cụm cổ động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, khu dân cư, địa điểm sinh hoạt cộng đồng và các tuyến đường chính.

- Lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, hội thi, giao lưu, sinh hoạt chuyên đề và các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị của thành phố và địa phương.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố**

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc hệ thống Mặt trận các cấp và các tổ chức thành viên tổ chức tuyên truyền Kết luận số 18-KL/TW và Chương trình hành động số 20-CTr/TU bảo đảm thống nhất, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị.

- Chỉ đạo lồng ghép nội dung tuyên truyền với việc triển khai các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc chủ trì và phối hợp thực hiện; tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua lao động sản xuất, phát triển kinh tế, chuyển đổi số cộng đồng, bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, chăm lo an sinh xã hội và nâng cao đời sống Nhân dân.

- Chú trọng xây dựng, phát hiện và nhân rộng các mô hình tự quản, mô hình “Dân vận khéo”, mô hình cộng đồng đoàn kết, sáng tạo, các cách làm hiệu quả tại cơ sở; kịp thời biểu dương, tuyên truyền các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai thực hiện.

## **2. Các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của các tổ chức, chủ động xây dựng kế hoạch, lồng ghép nội dung tuyên truyền thực hiện Kết luận số 18-KL/TW và Chương trình hành động số 20-CTr/TU trong các phong trào thi đua, cuộc vận động và hoạt động thường xuyên của tổ chức mình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố giai đoạn 2026 - 2030; phát huy tinh thần trách nhiệm, ý thức tham gia xây dựng đô thị văn minh, nông thôn mới, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội.

- Chủ động nắm tình hình đoàn viên, hội viên và Nhân dân; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng, ý kiến, kiến nghị liên quan đến việc triển khai các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; phối hợp tham gia giám sát việc thực hiện tại cơ sở.

- Khuyến khích xây dựng và nhân rộng các mô hình, cách làm phù hợp với đặc thù từng lĩnh vực, từng nhóm đối tượng; chú trọng các hoạt động thiết thực, gần dân, hướng mạnh về cơ sở, có tác động trực tiếp đến cộng đồng dân cư và đời sống Nhân dân.

## **3. Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường, đặc khu**

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương, chủ động xây dựng kế hoạch và lựa chọn nội dung trọng tâm để triển khai tuyên truyền; ưu tiên các nội dung liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của Nhân dân và các vấn đề người dân quan tâm.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, dễ tiếp cận; phát huy vai trò của Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư, các tổ chức thành viên và lực lượng nòng cốt tại cơ sở trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân.

- Gắn công tác tuyên truyền với việc triển khai các phong trào thi đua, cuộc vận động, mô hình tự quản ở cộng đồng dân cư; vận động Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự và thực hiện các nhiệm vụ phát triển của địa phương.

- Tăng cường đối thoại, nắm tình hình cơ sở, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, bất cập phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; phối hợp tham gia giám sát và phản biện xã hội theo quy định.

Căn cứ nội dung Kế hoạch nêu trên và Kế hoạch số 39/KH-MTTQ-BTT ngày 20/4/2026 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố về

tuyên truyền thực hiện Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 12/02/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy, đề nghị các tổ chức thành viên của Mặt trận và Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường, đặc khu chủ động lồng ghép, triển khai đồng bộ, bảo đảm thống nhất nội dung tuyên truyền; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố (qua Ban Tuyên giáo, công tác xã hội) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

***Nơi nhận:***

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN TP;
- Văn phòng Thành ủy;
- Các tổ chức thành viên MTTQVN thành phố;
- BTT UB MTTQVN các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, Ban TGCTXH.

**Bùi Văn Bắc**