

Số: /KH-MTTQ-BTT

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành uỷ về thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới

Thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành uỷ về thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

I MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới. Qua đó tạo sự đồng thuận xã hội, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, khơi dậy khát vọng cống hiến, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng thành phố Hải Phòng trở thành trung tâm kinh tế, công nghiệp, logistics hiện đại của cả nước.

- Tuyên truyền, vận động, tập hợp, đoàn kết đội ngũ doanh nhân; khuyến khích đội ngũ doanh nhân phát huy tinh thần yêu nước, trách nhiệm xã hội, tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận phát động, góp phần củng cố và phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân.

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, thiết thực, phù hợp. Nội dung tuyên truyền bảo đảm đúng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, các nhiệm vụ chính trị của hệ thống MTTQ Việt Nam thành phố và các tổ chức thành viên.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của thành phố thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị

- Tuyên truyền sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các chương trình, kế hoạch của thành phố về phát

triển kinh tế tư nhân, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp, xây dựng, phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới. Khẳng định vị trí, vai trò quan trọng của đội ngũ doanh nhân trong phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm, nâng cao đời sống Nhân dân, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số, hội nhập quốc tế, đóng góp tích cực vào sự phát triển nhanh, bền vững của thành phố Hải Phòng, đồng thời là lực lượng quan trọng góp phần củng cố, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân trong giai đoạn phát triển mới.

- Tuyên truyền mục tiêu xây dựng đội ngũ doanh nhân thành phố lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý; có tầm nhìn, trí tuệ, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, đạo đức, văn hóa kinh doanh, tuân thủ pháp luật, có trách nhiệm xã hội đáp ứng yêu cầu phát triển thành phố trong giai đoạn mới. Trong đó, tập trung tuyên truyền các mục tiêu cụ thể:

+ Đến năm 2030: Thành phố có trên 85% doanh nhân có trình độ chuyên môn từ cao đẳng/đại học trở lên; khoảng 87.000 doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn; doanh nghiệp khu vực tư nhân thành phố chiếm từ 3,5% - 4% trong TOP 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất của Việt Nam (tương đương từ 18 - 20 doanh nghiệp), trong đó có 2 doanh nghiệp trở lên nằm trong TOP 100 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất của Việt Nam.

+ Đến năm 2045: Phát triển đội ngũ doanh nhân thành phố có quy mô, năng lực và trình độ đáp ứng mục tiêu phát triển, thu nhập cao, có vị thế, uy tín khu vực trong nước và quốc tế; một bộ phận doanh nghiệp có thương hiệu thế giới, dẫn dắt một số chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu.

- Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của thành phố thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW, trọng tâm là: (1) Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thực hiện mục tiêu phát triển thành phố. (2) Hoàn thiện chính sách pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến. (3) Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh ngang tầm mục tiêu, nhiệm vụ phát triển thành phố trong thời kỳ mới. (4) Xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, phát huy tinh thần dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. (5) Tăng cường đoàn kết, hợp tác, liên kết giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức dưới sự lãnh đạo của Đảng. (6) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước trong xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân. (7) Phát huy vai trò của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Duyên hải Bắc Bộ, Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố, các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo,

ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế số, kinh tế tuần hoàn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp tuyên truyền các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tiếp cận thông tin thị trường, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, hội nhập kinh tế quốc tế; nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng trong bối cảnh hội nhập và phát triển.

2. Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, doanh nhân thực hiện trách nhiệm xã hội, xây dựng văn hóa kinh doanh

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân phát huy tinh thần yêu nước, trách nhiệm xã hội, tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động như: Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, phong trào “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, nhân đạo, từ thiện, chăm lo đời sống Nhân dân và hỗ trợ các đối tượng yếu thế trong xã hội.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về lao động, việc làm, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, an toàn vệ sinh lao động, bảo vệ môi trường; quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ, góp phần bảo đảm an sinh xã hội và phát triển bền vững.

- Khuyến khích doanh nhân thực hiện tốt Bộ Quy tắc đạo đức doanh nhân thành phố, xây dựng hình ảnh doanh nhân Hải Phòng “liêm chính - trách nhiệm - năng động - nghĩa tình - hội nhập”, góp phần hình thành môi trường đầu tư, kinh doanh văn minh, lành mạnh; thúc đẩy xây dựng văn hóa kinh doanh mang bản sắc riêng của thành phố Cảng năng động, hội nhập. Đồng thời phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ doanh nhân trong tham gia đóng góp ý kiến xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật liên quan đến hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh và phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, biểu dương các doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu có nhiều đóng góp cho sự phát triển của thành phố; tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân.

3. Tuyên truyền công tác giám sát, phản biện xã hội

- Phối hợp nắm bắt tình hình, tâm tư, nguyện vọng của doanh nghiệp, doanh nhân; tổng hợp ý kiến, kiến nghị gửi cấp ủy, chính quyền và các cơ quan chức năng xem xét, giải quyết.

- Tuyên truyền hoạt động giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính

sách hỗ trợ doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; hoạt động phản biện xã hội đối với các cơ chế, chính sách liên quan đến phát triển kinh tế tư nhân, doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền thông qua hội nghị, sinh hoạt chuyên đề, diễn đàn đối thoại, các cuộc tiếp xúc giữa cấp ủy, chính quyền với doanh nghiệp, doanh nhân.
- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử, fanpage, các nền tảng mạng xã hội của hệ thống Mặt trận và các tổ chức thành viên.
- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận chủ trì và phối hợp thực hiện.
- Phối hợp với các cơ quan thông tin báo chí xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm tuyên truyền về vai trò của doanh nhân và phát triển kinh tế tư nhân.
- Tuyên truyền trực quan thông qua pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tài liệu tuyên truyền tại cơ sở.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác tuyên truyền thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU bảo đảm thiết thực, hiệu quả; đẩy mạnh tuyên truyền trên các kênh thông tin của Mặt trận và các tổ chức thành viên; tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí Trung ương và địa phương thực hiện công tác tuyên truyền tạo sự lan tỏa sâu rộng trong Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.
- Phối hợp các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, chương trình gặp gỡ, đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền với doanh nghiệp, doanh nhân nhằm kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, khó khăn, vướng mắc của cộng đồng doanh nghiệp; tổng hợp ý kiến, kiến nghị gửi các cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết.
- Tuyên truyền, tập hợp, đoàn kết đội ngũ doanh nhân; vận động doanh nghiệp, doanh nhân tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận phát động; hưởng ứng các hoạt động an sinh xã hội, nhân đạo, từ thiện, chăm lo người nghèo và các đối tượng yếu thế trong xã hội.
- Tăng cường giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến người lao động, bảo hiểm xã hội, bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động; tham gia phản biện xã hội đối với các chính sách liên quan đến doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân theo quy định.

- Tổ chức các hoạt động sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền; kịp thời biểu dương, tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu; nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội và văn hóa kinh doanh.

2. Các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng nội dung, chương trình, lựa chọn phương thức tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức; đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tăng cường phối hợp hỗ trợ đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trong hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kinh tế tập thể và nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh./.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN TP;
- Văn phòng Thành ủy;
- Các tổ chức thành viên MTTQVN thành phố;
- BTT UB MTTQVN các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, Ban TGCTXH.

Bùi Văn Bắc