

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
VĂN PHÒNG

Số: 1184 /VP-XD2

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu
Việt Nam 20/4 năm 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày 01 tháng 3 năm 2023

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Thông tin và Truyền thông.

Ủy ban nhân dân thành phố nhận được Văn bản số 837/BCT-XTTM ngày 21/02/2023 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023 (gửi kèm),

Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hoàng Minh Cường có ý kiến như sau:

Giao Sở Công Thương chủ trì cùng Sở Thông tin và Truyền thông căn cứ đề nghị của Bộ Công Thương tại Văn bản nêu trên, tổ chức triển khai thực hiện theo quy định; trường hợp vượt thẩm quyền, đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo để các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện./x

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- CVP UBND TP;
- Các Phòng: XD,GT&CT;
NC&KT,GS;
- CV: XD2, CT;
- Lưu: VT.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Ngọc Tú



BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ

Độc lập – Tự do



Ký bởi: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công Thương
Thời gian ký: 22.02.2023 09
VIỆT NAM
phúc

Số: **837** /BCT-XTTM

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023

Hà Nội, ngày 21 tháng 02 năm 2023

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

VĂN PHÒNG UBND TP HẢI PHÒNG	
ĐẾN	Số: 874 Ngày: 22/02/2023
Chuyển:	
Số và ký hiệu HS:	
ĐƠN VỊ	Chức vụ
CT N.V.Tùng	TRƯỞNG
PCT TT L.A.Quang	PHÓ
PCT L.K.Nam	PHÓ
PCT N.Đ.Thọ	PHÓ
PCT H.M.Cường	PHÓ
CVP N.N.Tú	PHÓ
PCVP T.H.Kiên	PHÓ
PCVP T.V.Thiện	PHÓ
PCVP P.A.Tuấn	PHÓ
P. XDGCTCT	PHÓ
P. VX	PHÓ
P. NNTNMT	PHÓ
P. TCNS	PHÓ
P. NC&KTGS	PHÓ
P. TH	PHÓ
P. KSTTHC	PHÓ
VP BCSD	PHÓ
BAN TCD	PHÓ
P. HCTC	PHÓ
P. QTTV	PHÓ
TTTTTH	PHÓ
TTHN & NKTP	PHÓ

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) được Thủ tướng phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ/ngành, địa phương triển khai thực hiện. Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Ngày 20/4 đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam” và hàng năm, để chào mừng kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt nam, Bộ Công Thương đều phát động tổ chức Tuần lễ Thương hiệu quốc gia với nhiều hoạt động thiết thực như: diễn đàn, hội nghị, hội thảo, triển lãm, treo pano, áp phích cổ động, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông... và đã được Quý Ủy ban ủng hộ hưởng ứng tích cực.

Năm 2023, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam sẽ tiếp tục được triển khai trên cả nước từ ngày 17 đến ngày 23 tháng 4 năm 2023. Bộ Công Thương kính đề nghị Quý Ủy ban căn cứ tình hình thực tiễn tại địa phương, tiếp tục phối hợp hưởng ứng và chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam tại địa phương (Kế hoạch tổ chức tại tài liệu đính kèm).

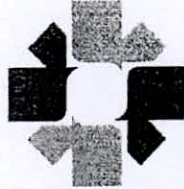
Thông tin liên hệ: Ban Thư ký Chương trình THQG, Cục Xúc tiến thương mại, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Người liên hệ: Anh Danh Toàn: Điện thoại: 0906.13.6388 Email: thqg@viettrade.gov.vn, toannd@viettrade.gov.vn.

- Nơi nhận:
- Như trên;
 - Bộ trưởng (để b/c);
 - Lưu: VT, XTMM.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG

Đỗ Thắng Hải
Phó Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam

X.H.C.N.V
VĂN PHÒNG
ỦY BAN
HẢI PHÒNG



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHÀO MỪNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4 VÀ TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2023

TT	Hạng mục công việc	Thời gian
1	Xây dựng các sản phẩm truyền thông (video clip, các ấn phẩm, tài liệu, banner, băng rôn, pano, v.v...) để quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023	Trước 03/04/2023
2	Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư địa phương, Hiệp hội ngành hàng, Báo Công Thương điện tử và trên các phương tiện truyền thông khác	Từ 10/04 – 23/04/2023
3	Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ THQG trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác	Từ 03/04 – 23/4/2023
4	Treo băng rôn, pano chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình THQG Việt Nam và các sản phẩm đạt THQG Việt Nam	Từ 17/04 – 23/4/2023
5	Lễ khai mạc Tuần lễ THQG Việt Nam, Diễn đàn THQG Việt Nam năm 2023 kết hợp triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình THQG Việt Nam và trưng bày sản phẩm đạt THQG Việt Nam	Ngày 20/4/2023 (Thứ Năm)

